

「協育」3カ年重点施策計画・重点指標案



2012.6.10
 特定非営利活動法人
 大分県協育アドバイザーネットワーク

Ⅶ. 重点施策

Ⅷ. 重点指標

I. 3カ年の基本路線

中期的な時間を所要して、「協育」の成長(普及・拡大)とNPOの成長(自立)の『両輪・両立/一体化・双方向化』を進めてゆく。

II. 私たちのマニフェスト

- すこやかな子どもが育つ地域基盤の形成に向け、「協育」の伝道師をします。
- 「協育」の仲間づくりをします。
- 共感されるNPOを目指します。

III. 私たちの合言葉

「グッジョ」(グッドジョイント)
 ※遊びこころと外部への知名度向上策と
 わかりやすさ

IV. 事業推進の考え方

- この団体の理念、使命の再確認
 「協育」アドバイザーとは?
 何をアドバイスするの、それをするために
 どうしたらいいの?
- そしてその事業の枠組みの再構築
- 目標設定に基づく確かな事業推進
- ヒト・カネ・トキの追求
- 新しい公共、ソーシャルビジネスへの進出

部門別	重点施策	推進のポイント	重点指標(推移)			
			指標項目	2012	2013	2014
I. 3カ年の基本路線 中期的な時間を所要して、「協育」の成長(普及・拡大)とNPOの成長(自立)の『両輪・両立/一体化・双方向化』を進めてゆく。	『「協育」普及を進める総合的な人材育成施策の推進』 1. 「協育」アドバイザー育成 「協育」普及に不可欠であるアドバイザー人材育成が緊急課題である。 2. 会員のスキルアップ定着推進	アドバイザー育成カリキュラム推進をベースに県内・県外研修などへの参加・交流によるアドバイザースキル育成推進 フォローアップ研修などの推進	<数値指標(定量)の部> 事業額			
			会員数 (常勤職員数)	90 0	120 1	150 2
II. 私たちのマニフェスト 1. すこやかな子どもが育つ地域基盤の形成に向け、「協育」の伝道師をします。 2. 「協育」の仲間づくりをします。 3. 共感されるNPOを目指します。	『「協育」普及を進める実践活動の総合的な推進』 1. 「協育」コンサル・アドバイス体制の構築と活動の推進 2. 「協育」のフロンティア活動の推進と「協育」公知度向上推進 3. 「協育」の総合的ネットワークの増進、構築 ※「協育」ネット:ソフトネット/ハードネット 4. プロジェクト活動の促進	上記「協育」アドバイザーによる「協育」体制を整え、県内各地で実践・展開する。 他NPO活動への参加・交流を通じた「協育」の位置づけ、普及の推進。「協育」の公知度向上も併進する。 協議会の拡大、市町村「協育」支部化、他協議会との連携関係の構築を推進。 協育見本市等、既存プロジェクトの定着を推進すると共に新たなプロジェクトを創作推進する。	協議会会員数	50	75	100
			寄付数・額 企業 個人			
III. 私たちの合言葉 「グッジョ」(グッドジョイント) ※遊びこころと外部への知名度向上策とわかりやすさ	『「協育」普及を進める広報の総合的な方策の推進』 1. 「協育」広報の重点を為す情報ステーション体制の構築 ※「協育」ネット:ソフトネット/ハードネット 2. 「協育」普及の進路を支援する調査・研究の推進	「協育」ポータル、フェイスブック等のIT広報推進、ブランド化、ノベルティ、書籍化、ミニパンフ等を検討、構築する。 18市町村の実態調査による「協育」の進路を究める推進をする。	行政受託件数	1	3	5
			補助金件数	5	10	15
IV. 事業推進の考え方 1. この団体の理念、使命の再確認 「協育」アドバイザーとは? 何をアドバイスするの、それをするためにどうしたらいいの? 2. そしてその事業の枠組みの再構築 3. 目標設定に基づく確かな事業推進 4. ヒト・カネ・トキの追求 5. 新しい公共、ソーシャルビジネスへの進出	『「協育」普及を進める経営的な課題への総合的な推進』 1. 事業運営資金の体制の確立 2. 事業運営人的体制の確立 3. 協議会の運営体系の構築と連携推進 4. 多様なNPO戦略の展開 3カ年路線の「NPOの成長」の実現に向けた多様な項目について推進する。	NPOの自立的な成長の為、多様な事業資金戦略を推進する。 会員増の促進等による事業推進の人的パワー、運営組織体の確立を推進する。 協議会の事務局として、協議会自身の在り様及び連携について検討推進する。 (1)NPO精通 (2)NPO情報管理 (3)認定NPOへの推進 (4)寄付戦略推進 (5)対行政戦略/新しい公共へ模索・進出 (6)対企業戦略 (7)中間支援NPO推進(フロンティア、格付NPO) (8)SBの模索・進出 (9)NPO間ネットワークづくり	企業連携企業数	10	20	30
			アドバイザー育成人数	2	4	6
IV. 事業推進の考え方 1. この団体の理念、使命の再確認 「協育」アドバイザーとは? 何をアドバイスするの、それをするためにどうしたらいいの? 2. そしてその事業の枠組みの再構築 3. 目標設定に基づく確かな事業推進 4. ヒト・カネ・トキの追求 5. 新しい公共、ソーシャルビジネスへの進出	『「協育」普及を進める経営的な課題への総合的な推進』 1. 事業運営資金の体制の確立 2. 事業運営人的体制の確立 3. 協議会の運営体系の構築と連携推進 4. 多様なNPO戦略の展開 3カ年路線の「NPOの成長」の実現に向けた多様な項目について推進する。	NPOの自立的な成長の為、多様な事業資金戦略を推進する。 会員増の促進等による事業推進の人的パワー、運営組織体の確立を推進する。 協議会の事務局として、協議会自身の在り様及び連携について検討推進する。 (1)NPO精通 (2)NPO情報管理 (3)認定NPOへの推進 (4)寄付戦略推進 (5)対行政戦略/新しい公共へ模索・進出 (6)対企業戦略 (7)中間支援NPO推進(フロンティア、格付NPO) (8)SBの模索・進出 (9)NPO間ネットワークづくり	プロジェクト数	5	7	10
			「協育」公知度 ※外NPO評価	50%	70%	90%
IV. 事業推進の考え方 1. この団体の理念、使命の再確認 「協育」アドバイザーとは? 何をアドバイスするの、それをするためにどうしたらいいの? 2. そしてその事業の枠組みの再構築 3. 目標設定に基づく確かな事業推進 4. ヒト・カネ・トキの追求 5. 新しい公共、ソーシャルビジネスへの進出	『「協育」普及を進める経営的な課題への総合的な推進』 1. 事業運営資金の体制の確立 2. 事業運営人的体制の確立 3. 協議会の運営体系の構築と連携推進 4. 多様なNPO戦略の展開 3カ年路線の「NPOの成長」の実現に向けた多様な項目について推進する。	NPOの自立的な成長の為、多様な事業資金戦略を推進する。 会員増の促進等による事業推進の人的パワー、運営組織体の確立を推進する。 協議会の事務局として、協議会自身の在り様及び連携について検討推進する。 (1)NPO精通 (2)NPO情報管理 (3)認定NPOへの推進 (4)寄付戦略推進 (5)対行政戦略/新しい公共へ模索・進出 (6)対企業戦略 (7)中間支援NPO推進(フロンティア、格付NPO) (8)SBの模索・進出 (9)NPO間ネットワークづくり	<項目指標の部(定性)の部> おんぼ3つ星達成	◎	◎ (継続)	◎ (継続)
			認定NPO	事前活動	仮認定NPO	仮認定NPO
IV. 事業推進の考え方 1. この団体の理念、使命の再確認 「協育」アドバイザーとは? 何をアドバイスするの、それをするためにどうしたらいいの? 2. そしてその事業の枠組みの再構築 3. 目標設定に基づく確かな事業推進 4. ヒト・カネ・トキの追求 5. 新しい公共、ソーシャルビジネスへの進出	『「協育」普及を進める経営的な課題への総合的な推進』 1. 事業運営資金の体制の確立 2. 事業運営人的体制の確立 3. 協議会の運営体系の構築と連携推進 4. 多様なNPO戦略の展開 3カ年路線の「NPOの成長」の実現に向けた多様な項目について推進する。	NPOの自立的な成長の為、多様な事業資金戦略を推進する。 会員増の促進等による事業推進の人的パワー、運営組織体の確立を推進する。 協議会の事務局として、協議会自身の在り様及び連携について検討推進する。 (1)NPO精通 (2)NPO情報管理 (3)認定NPOへの推進 (4)寄付戦略推進 (5)対行政戦略/新しい公共へ模索・進出 (6)対企業戦略 (7)中間支援NPO推進(フロンティア、格付NPO) (8)SBの模索・進出 (9)NPO間ネットワークづくり	新しい公共	模索/進出	進出	(継続) 進出
			SB	模索	模索/進出	進出
IV. 事業推進の考え方 1. この団体の理念、使命の再確認 「協育」アドバイザーとは? 何をアドバイスするの、それをするためにどうしたらいいの? 2. そしてその事業の枠組みの再構築 3. 目標設定に基づく確かな事業推進 4. ヒト・カネ・トキの追求 5. 新しい公共、ソーシャルビジネスへの進出	『「協育」普及を進める経営的な課題への総合的な推進』 1. 事業運営資金の体制の確立 2. 事業運営人的体制の確立 3. 協議会の運営体系の構築と連携推進 4. 多様なNPO戦略の展開 3カ年路線の「NPOの成長」の実現に向けた多様な項目について推進する。	NPOの自立的な成長の為、多様な事業資金戦略を推進する。 会員増の促進等による事業推進の人的パワー、運営組織体の確立を推進する。 協議会の事務局として、協議会自身の在り様及び連携について検討推進する。 (1)NPO精通 (2)NPO情報管理 (3)認定NPOへの推進 (4)寄付戦略推進 (5)対行政戦略/新しい公共へ模索・進出 (6)対企業戦略 (7)中間支援NPO推進(フロンティア、格付NPO) (8)SBの模索・進出 (9)NPO間ネットワークづくり	事務所設置	検討	実現	実現 (継続)

