

大募集

活用方法

第1回

チラシ博士認定

各博士
5名様に
クオカードを
プレゼント!

締切日
8月5日(金)



㈱大分合同折込広告センターでは、優れた「チラシ活用生活」をしている方を「チラシ力博士」と認定し表彰します。①家計を支える英知「チラシ経済力博士」。②チラシを巧みに再利用する「チラシエコ力博士」。③地域を元気にする「チラシ地域力博士」と3つの部門で実例を募集します。

参考例

チラシエコ力博士募集!

折り紙感覚でエコバッグ作りを楽しんでいます。

みたじり ゆみ
三田尻由美さん(グラフィックデザイナー)



折りは
ネットで
検索して!

■プロフィール
チラシやポスターの制作に携わり、得意市で求めたアンティークの箱物を自ら手直しおしやれに驚かす、生活を常にデザインするクリエイター。別府市在住。

絵を描くのが好きで、特に裏が無地の折り込みチラシは子どもの頃、とても重宝していました。チラシを作る側になってからはクライアントさんのニーズにいかに対応して役をうまく伝えるかに腐心しました。やがて役割を終えたチラシや印刷物がそのまま廃棄されていくのを見るにつけ「かわいそう」と思うようになりまりましたが何の術もありませんでした。7年ほど前、「しまんと新聞バッグ」をプロデュースする梅原真さんの講演を聞き、以来チラシでのエコバッグ作りにはまっています。今日持参した手提げスタイルは糊を使ってステキに仕上げましたが、大半は折るだけのシンプルなものばかりです。実家の畑でできる土付きのタマネギやジャガイモなどをそのバッグに入れて差し上げると、皆さん「わあカワイイ」と喜んでくれます。最近はチラシのデザインを活かして美しい青空をメインにした折り紙の工夫をしながら腕を磨いています(笑)。

あなたのチラシ活用「エコカ」のアイデアをお寄せください。

チラシはさまざまな情報を届けますが、その後の活用方法はどうなっているのでしょうか。チラシが捨てられず、バックやゴミ箱、折り紙やメモ帳など再利用している事例を応募してください。

参考例

チラシ地域力博士募集!

イベントの開催告知は情報満載のチラシが基本。

あんどうみちこ

安藤倫子さん(ネイリスト、ストレスケアカウンセラー)



■プロフィール
数々の料理コンテストで賞を受賞。料理教室「シュガーズ・キッチン」を主宰。幅広いメニューを家庭向けにアレンジしたレシピが人気。夫と高校生の次男との3人暮らし。大分市在住。

料理って
ヒラメ生
トキメキ

参考例

チラシ経済力博士募集!

料理教室での買い出しや会話のネタの宝庫です。

そのだすが
園田 寿さん(料理研究家)

子どもが好き嫌いをなんとかしようという料理を考えていた時、新聞の隅に載っていた料理コンテストに応募したことがまさに私の原点、いまでは月曜から土曜までほぼ毎日教えています。教室では月替わりで5、6種類のメニューを考え、家に帰ってすぐ作れるよう材料は身近に調達できるものばかりを心がけています。だから朝の折り込みチラシチェックは私の大事な仕事のひとつであちこちのスーパーに出発しています(笑)。特に調味料など日持ちのするものは特売の時にまとめて買って買ったり教室をやりくりする上でたいへん助かっています。また揚げ物をする時はパットに敷いたり、箱形

に折って生ゴミを捨てたりなど。さらに試食後はチラシの電化製品やマシソンなど会話のネタとしても役立っています。一方、普段の暮らしの中でも今は東京のイタリアンの店で修行している長男はファッションに興味があり高校生の頃、若者向けの店のチラシをじっくり見ているので、夫と次男は私任せの部分があるのでチラシを見せ「こんな感じはどう?」と聞いたりしています。さらに私は「収納おたく、なのでコンテナBOXなどサイズの表記もされているのでとても便利でちよくよく部屋の模様替えの際には大いに利用させてもらっています。

あなたのチラシ活用「節約術」をお寄せください。

まずは、チラシから情報を収集。収集する視点、分析方法などで工夫例をご応募ください。あなたは、チラシから情報を収集。収集する視点、分析方法などで工夫例をご応募ください。あなたは、チラシが家計を救ったなどの実例お待ちしています。

小さな子どもにとっては、カラフルな折り込みチラシのなかでも特に住宅の間取りが描かれたチラシは「ここが私の部屋で…」と枕の下に敷いて寝るほど、夢が一杯詰まっているものでした。ネイルサロンを始め若い人たちの「白粉は何にもない」という言葉を聞き、白粉で生まれ育った身としては「なんとかしなきや」という思いで老若男女が楽しめるイベント「癒しカフェ」を企画しました。様々なチラシのキャッチコピーや目を引く色使いなどを参考にしながら自分たちでチラシを作り新聞に折り込みます。その際、その時のイベントの内容に合わせて幼稚園の周辺やアパートの多い地区などピンポイントで指定でき便利です、いつかは全帯帯に入れて案内したいなど思っています。ちなみに余ったチラシはみんなが手配りし、かなりバテます(笑)。

あなたのチラシ活用「地域「発信」力」をお寄せください。

最近地域の活性化などのイベントの参加募集等でチラシが使われたりします。イベントに限らず地域を元気にするためにチラシを活用している事例を応募してください。

募集要項

タイトル
第1回チラシ力博士認定
チラシ活用方法大募集
主催：㈱大分合同折込広告センター
後援：大分県・大分市・別府市(予定)
大分合同新聞社
募集及び博士認定部門
①チラシ経済力博士部門 博士5名認定
②チラシエコ力博士部門 博士5名認定
③チラシ地域力博士部門 博士5名認定

募集メチ/8月5日(金)消印有効
発表 表/平成28年9月10日
みちくれ! オリコミ通信 No.3号で
賞品/3部門各博士に2,000円分のクオカード進呈
募集内容/①チラシ経済力博士部門の実例1件まで
②チラシエコ力博士部門の実例3件まで
③チラシ地域力博士部門の実例1件まで
みちくれ! オリコミ通信No.2を参考に
ご応募ください。
応募した書類は返却いたしません。

応募方法

①チラシ経済力博士
A4サイズの使用紙に1枚か
ら10枚程度。自由様式で
実例1件です。
②チラシエコ力博士
A4サイズの使用紙に1枚から10枚程度自由様式。
実例を3件(グループでの応募も可能)。実例の写真を貼付けてご応募ください。最終審査に選ばれる作品で審査します。
③チラシ地域力博士
A4サイズの使用紙に1枚から10枚程度。自由様式。実例を1件(グループでの応募も可能)。実際に使ったチラシを同封してください。

〒870-8605 大分市府内町3丁目9番15号

応募先
㈱大分合同折込広告センター チラシ力博士認定係まで

お問い合わせ先

大分合同新聞社グループ 株式会社 大分合同折込広告センター ☎0120-053-379
受付時間/土・日・曜、祝日を除く 9:00~17:00 http://www.orikomi-oitpress.com