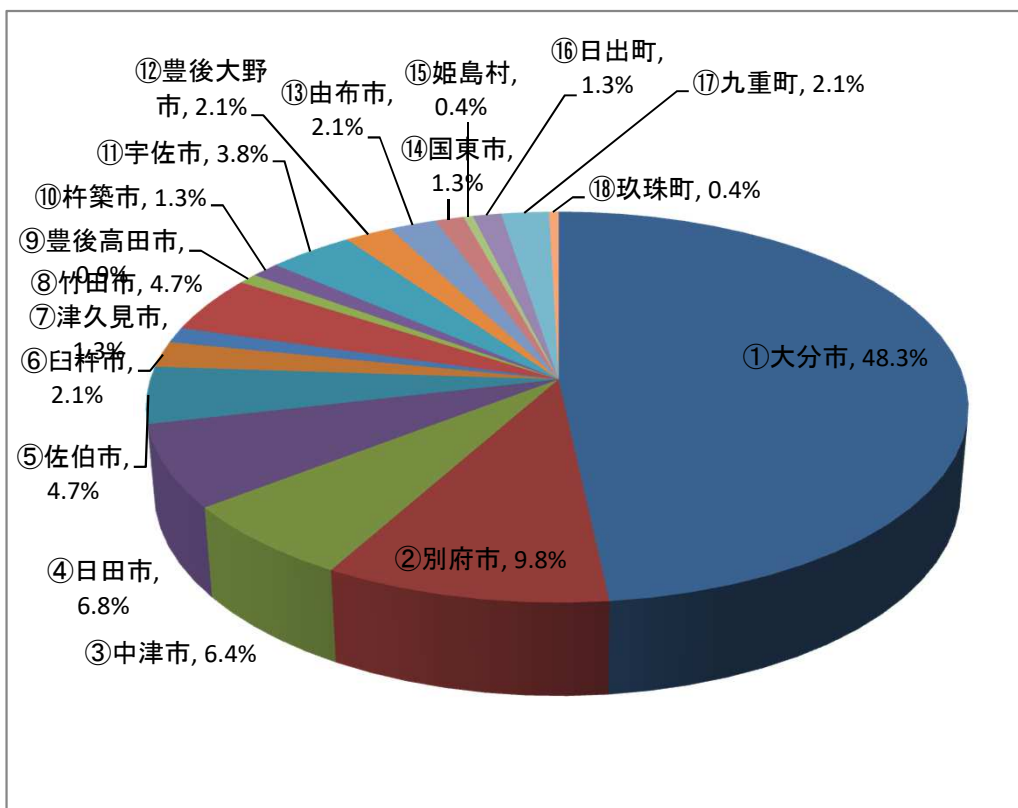


Ⅲ. 資料

2. 調査結果集計表

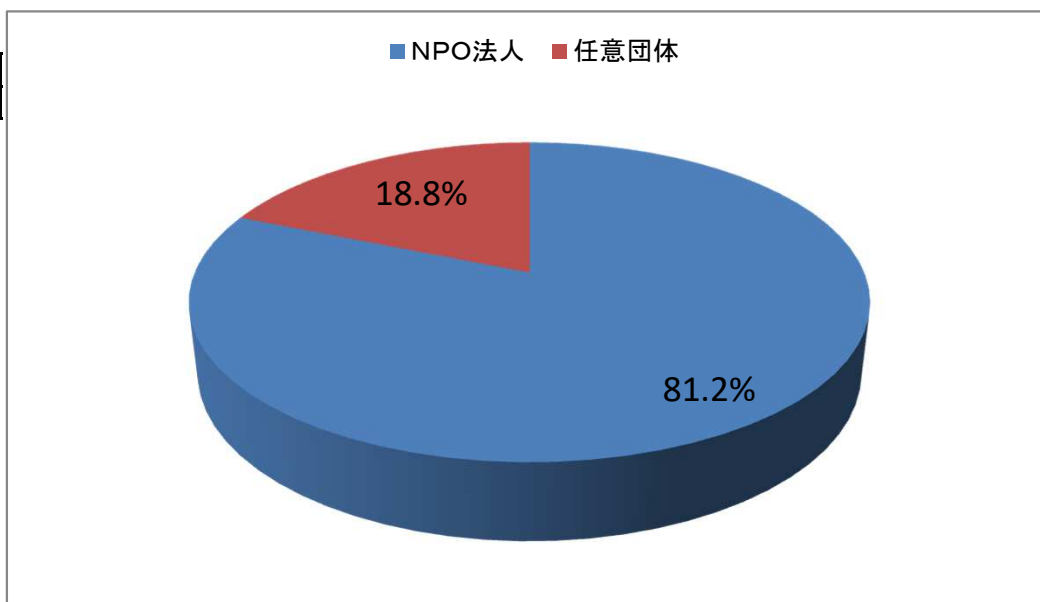
■所在地市町村

市町村名	有効パーセント
①大分市	48.3%
②別府市	9.8%
③中津市	6.4%
④日田市	6.8%
⑤佐伯市	4.7%
⑥臼杵市	2.1%
⑦津久見市	1.3%
⑧竹田市	4.7%
⑨豊後高田市	0.9%
⑩杵築市	1.3%
⑪宇佐市	3.8%
⑫豊後大野市	2.1%
⑬由布市	2.1%
⑭国東市	1.3%
⑮姫島村	0.4%
⑯日出町	1.3%
⑰九重町	2.1%
⑱玖珠町	0.4%



■NPO法人と任意団体

NPO法人	81.2
任意団体	18.8

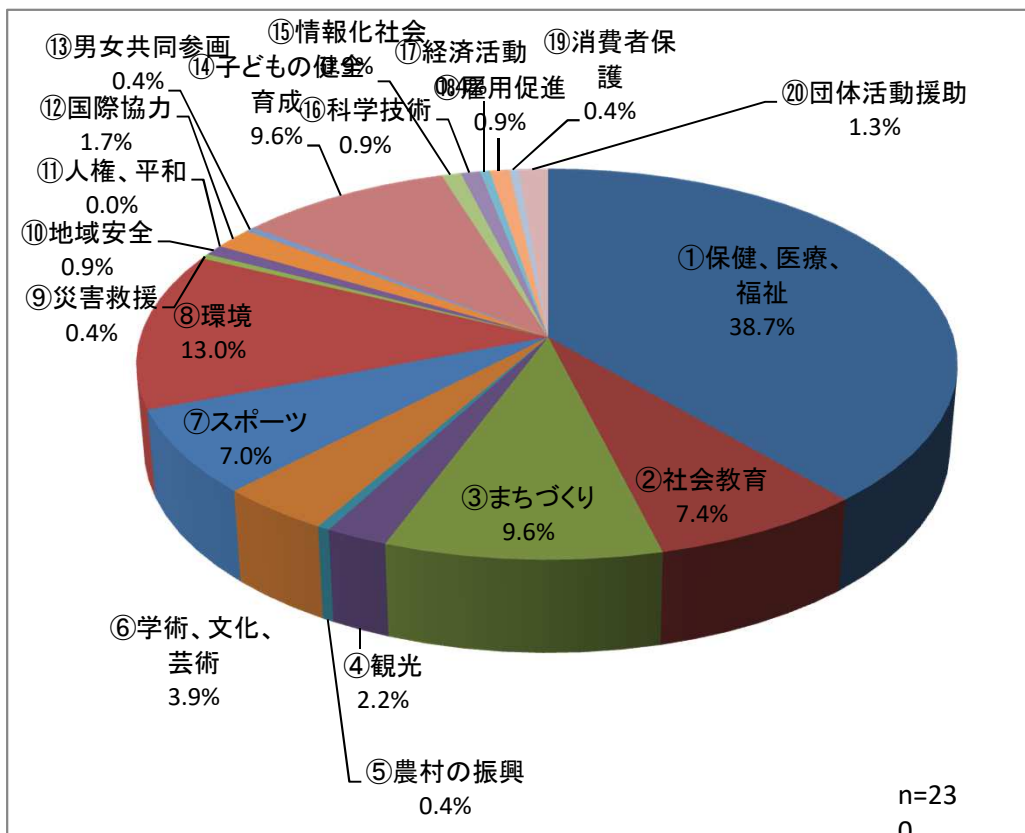


I. 基本情報

【法人の属性】

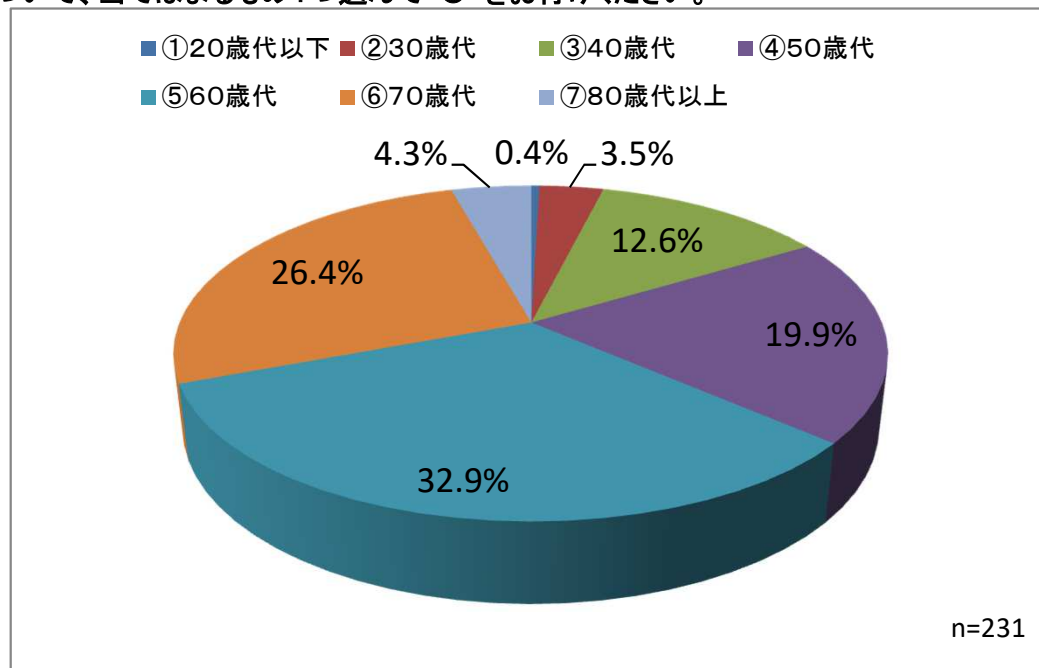
Q1. 貴法人の主な活動分野について、当てはまるもの1つ選んで”○”をお付けください。

活動分野	有効パーセント
①保健、医療、福祉	38.7%
②社会教育	7.4%
③まちづくり	9.6%
④観光	2.2%
⑤農村の振興	0.4%
⑥学術、文化、芸術	3.9%
⑦スポーツ	7.0%
⑧環境	13.0%
⑨災害救援	0.4%
⑩地域安全	0.9%
⑪人権、平和	0.0%
⑫国際協力	1.7%
⑬男女共同参画	0.4%
⑭子どもの健全育成	9.6%
⑮情報化社会	0.9%
⑯科学技術	0.9%
⑰経済活動	0.4%
⑱雇用促進	0.9%
⑲消費者保護	0.4%
⑳団体活動援助	1.3%



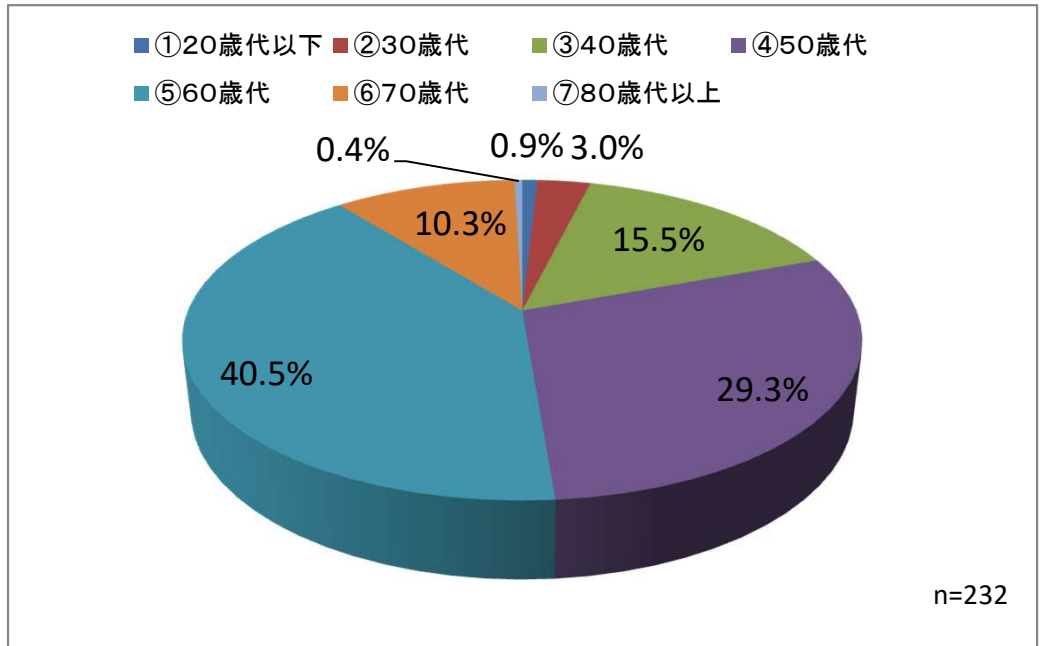
Q2. 貴法人の代表者の年代について、当てはまるもの1つ選んで”○”をお付けください。

①20歳代以下	0.4%
②30歳代	3.5%
③40歳代	12.6%
④50歳代	19.9%
⑤60歳代	32.9%
⑥70歳代	26.4%
⑦80歳代以上	4.3%



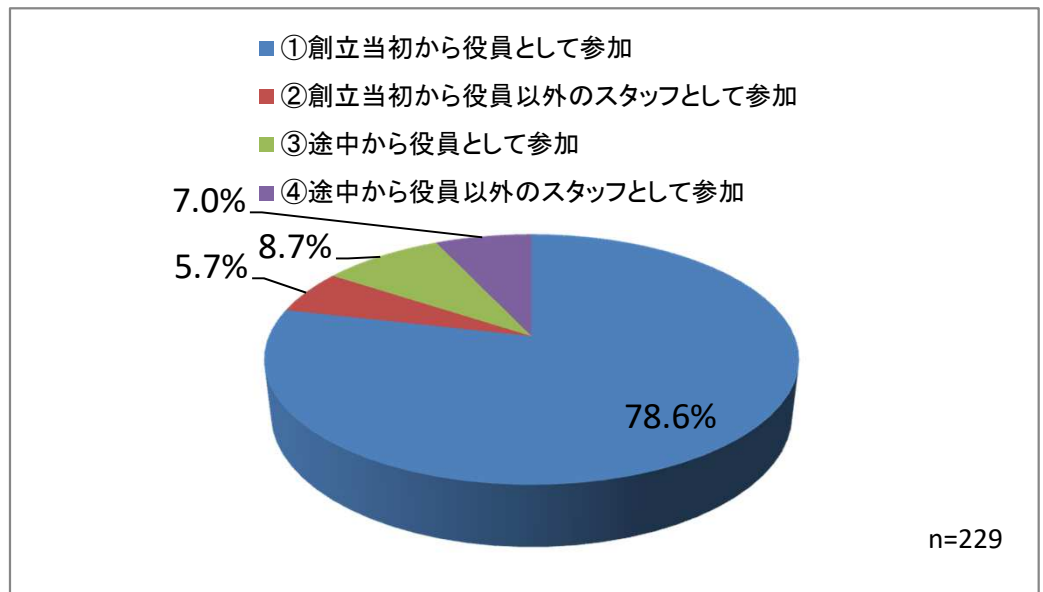
Q3. 貴法人の現在の役員の平均年齢(年代)について、当てはまるもの1つ選んで”○”をお付けください。

①20歳代以下	0.9%
②30歳代	3.0%
③40歳代	15.5%
④50歳代	29.3%
⑤60歳代	40.5%
⑥70歳代	10.3%
⑦80歳代以上	0.4%



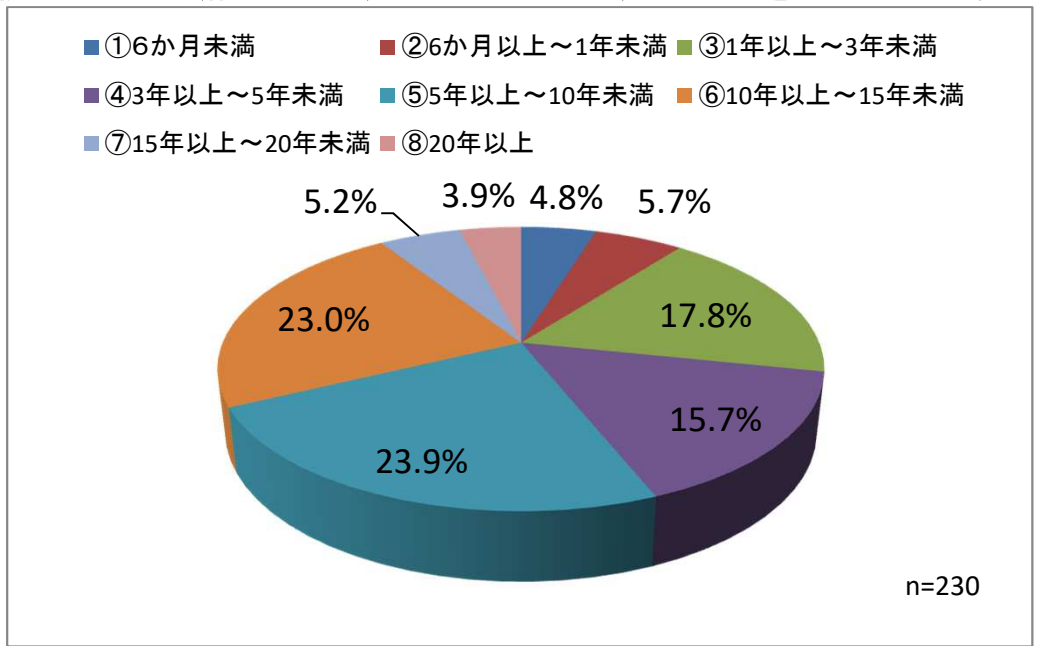
Q4. 貴法人の現在の代表者が活動へ参画した時期について、当てはまるもの1つ選んで”○”をお付けください。

①創立当初から役員として参加	78.6%
②創立当初から役員以外のスタッフとして参加	5.7%
③途中から役員として参加	8.7%
④途中から役員以外のスタッフとして参加	7.0%



Q5. 貴法人の現在の代表者が就任してからの期間について、当てはまるもの1つ選んで”○”をお付けください。

①6か月未満	4.8%
②6か月以上～1年未満	5.7%
③1年以上～3年未満	17.8%
④3年以上～5年未満	15.7%
⑤5年以上～10年未満	23.9%
⑥10年以上～15年未満	23.0%
⑦15年以上～20年未満	5.2%
⑧20年以上	3.9%

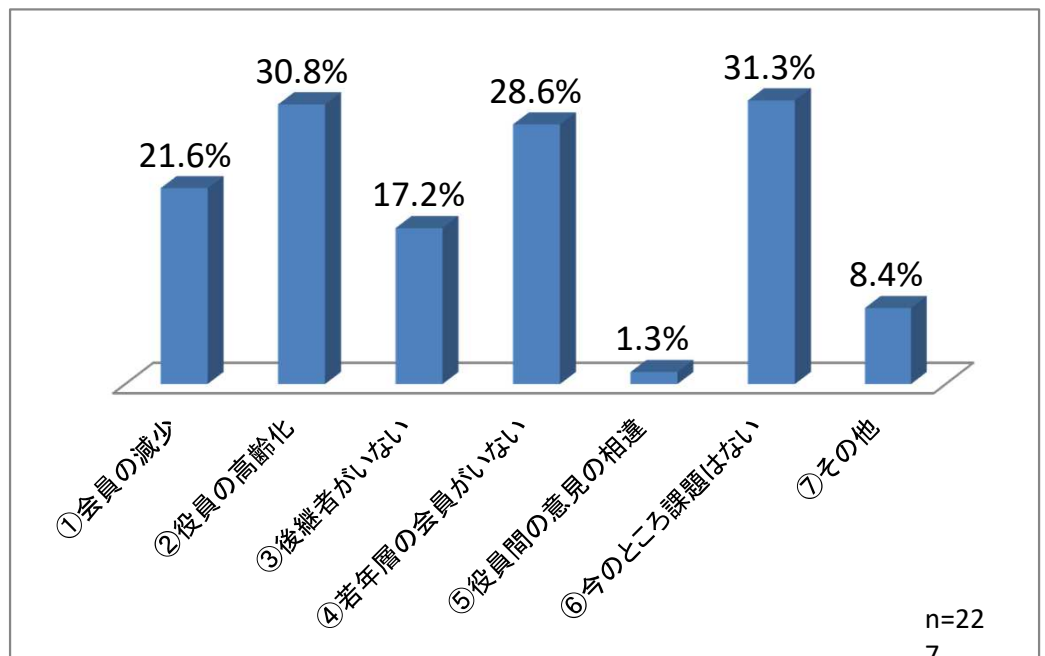


Ⅱ. 団体の運営に関する課題について

【人に関すること】

Q6. 人に関することについて、貴団体の主な課題は何ですか？当てはまるもの最大2つ目で選んで”○”をお付けください。

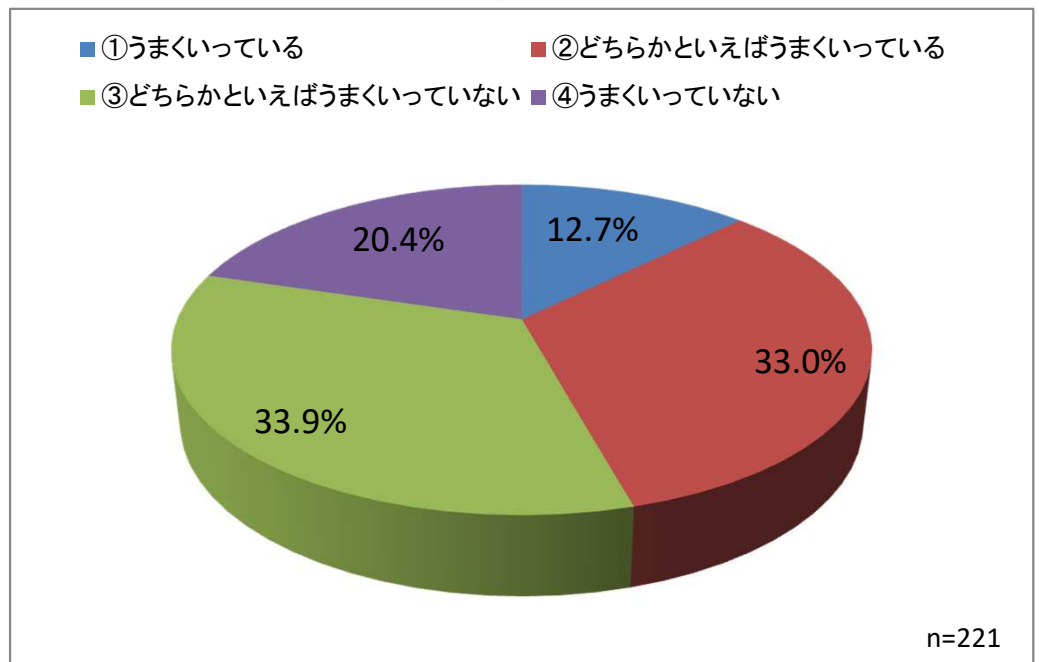
①会員の減少	21.6%
②役員の高齢化	30.8%
③後継者がいない	17.2%
④若年層の会員がいない	28.6%
⑤役員間の意見の相違	1.3%
⑥今のところ課題はない	31.3%
⑦その他	8.4%



(1) 後継者の育成について

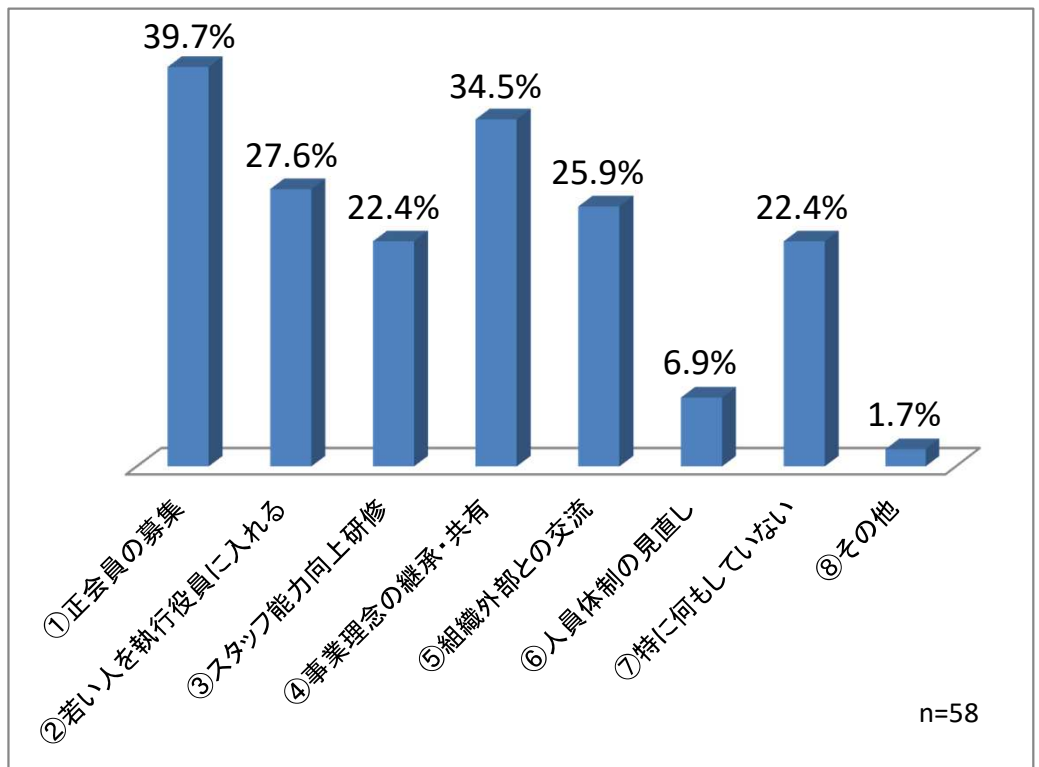
Q7. 後継者の育成について、うまくいっていますか？ 当てはまるもの1つ選んで”○”をお付けください。

①うまくいっている	12.7%
②どちらかといえばうまくいっている	33.0%
③どちらかといえばうまくいっていない	33.9%
④うまくいっていない	20.4%



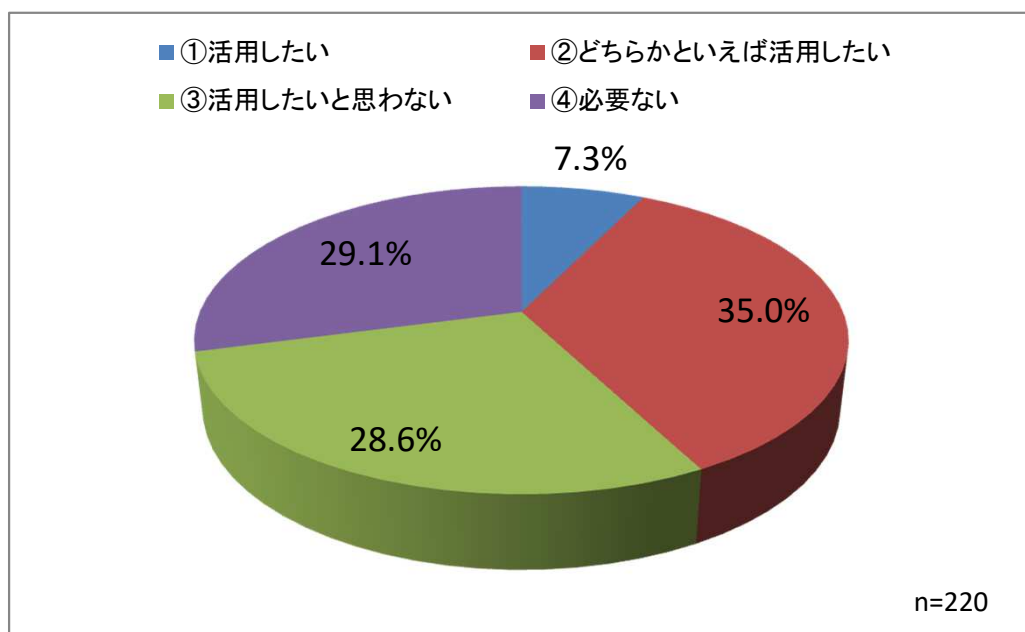
Q8. 後継者の育成について、貴団体としてどんな取り組みが必要だと思いますか？ 当てはまるものすべて選んで”○”をお付けください。

①正会員の募集	39.7%
②若い人を執行役員に入れる	27.6%
③スタッフ能力向上研修	22.4%
④事業理念の継承・共有	34.5%
⑤組織外部との交流	25.9%
⑥人員体制の見直し	6.9%
⑦特に何もしていない	22.4%
⑧その他	1.7%



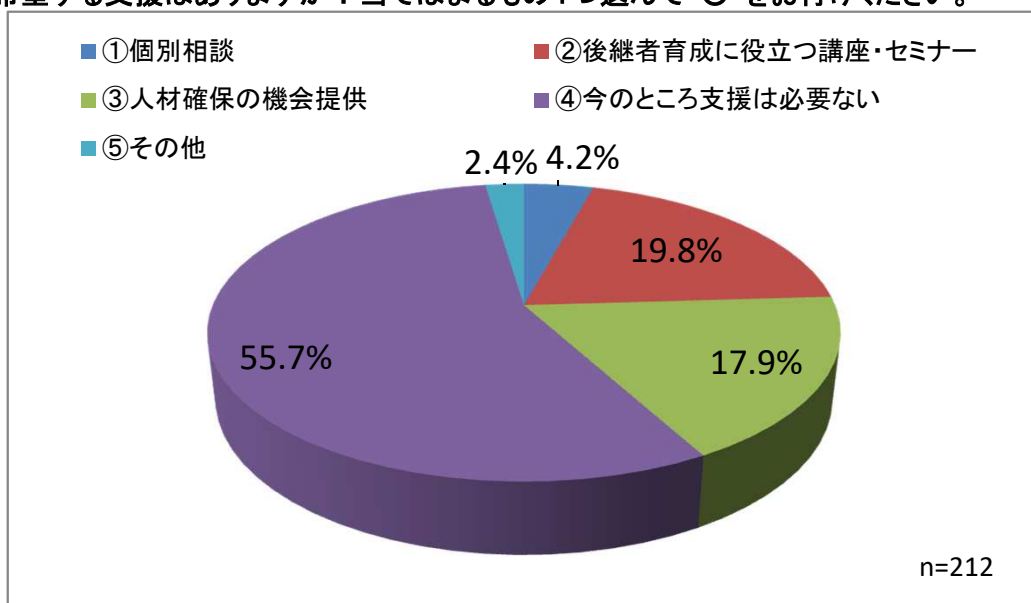
Q9. 後継者の育成について、個別相談の機会があれば利用したいとおもいますか？当てはまるもの1つ選んで”○”をお付けください。

①活用したい	7.3%
②どちらかといえば活用したい	35.0%
③活用したいと思わない	28.6%
④必要ない	29.1%



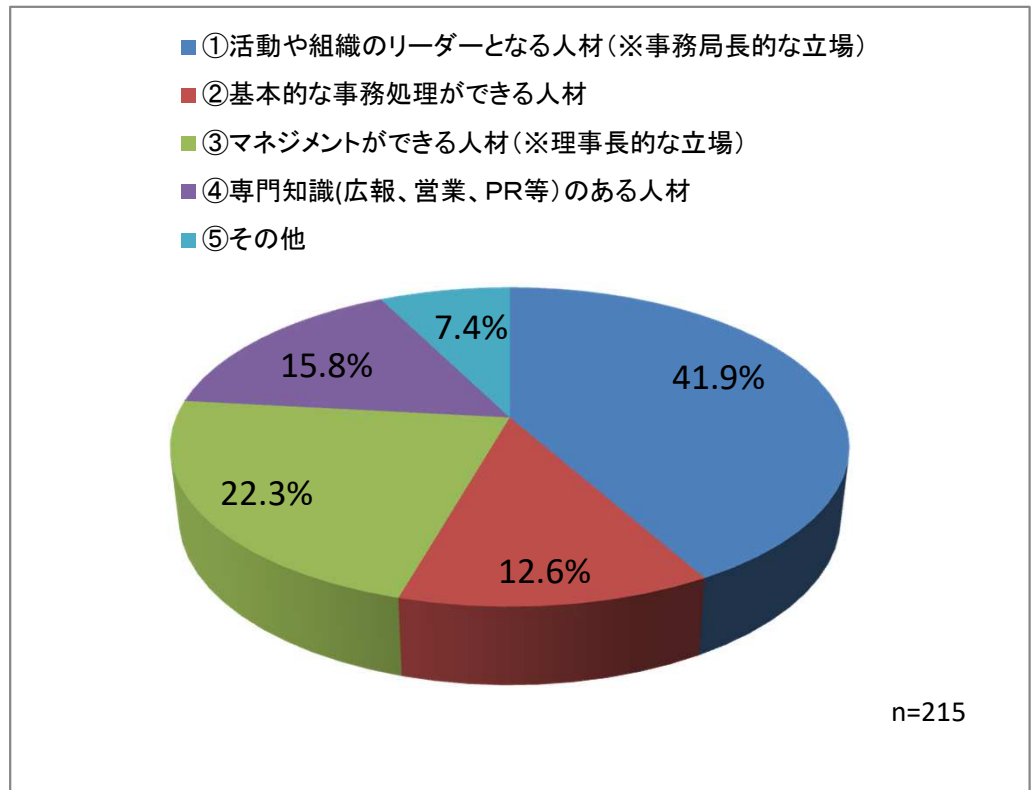
Q10. 後継者の育成について、希望する支援はありますか？当てはまるもの1つ選んで”○”をお付けください。

①個別相談	4.2%
②後継者育成に役立つ講座・セミナー	19.8%
③人材確保の機会提供	17.9%
④今のところ支援は必要ない	55.7%
⑤その他	2.4%



Q11.貴団体で、後継者として、必要とする人材は主にどのような人材ですか？当てはまるもの1つ選んで”○”をお付けください。

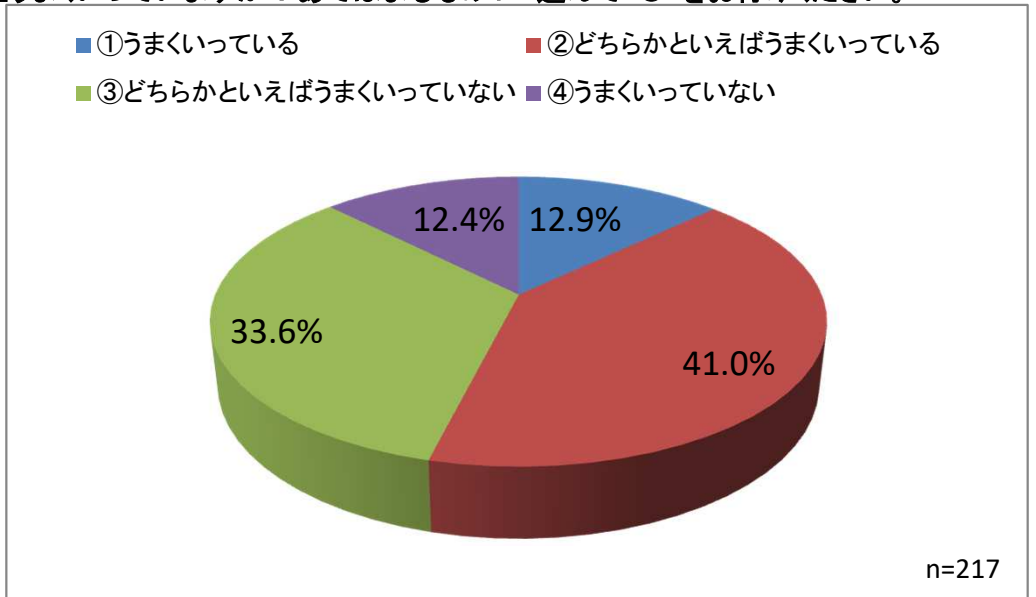
①活動や組織のリーダーとなる人材(※事務局長的な立場)	41.9%
②基本的な事務処理ができる人材	12.6%
③マネジメントができる人材(※理事長的な立場)	22.3%
④専門知識(広報、営業、PR等)のある人材	15.8%
⑤その他	7.4%



(2) 正会員の募集について

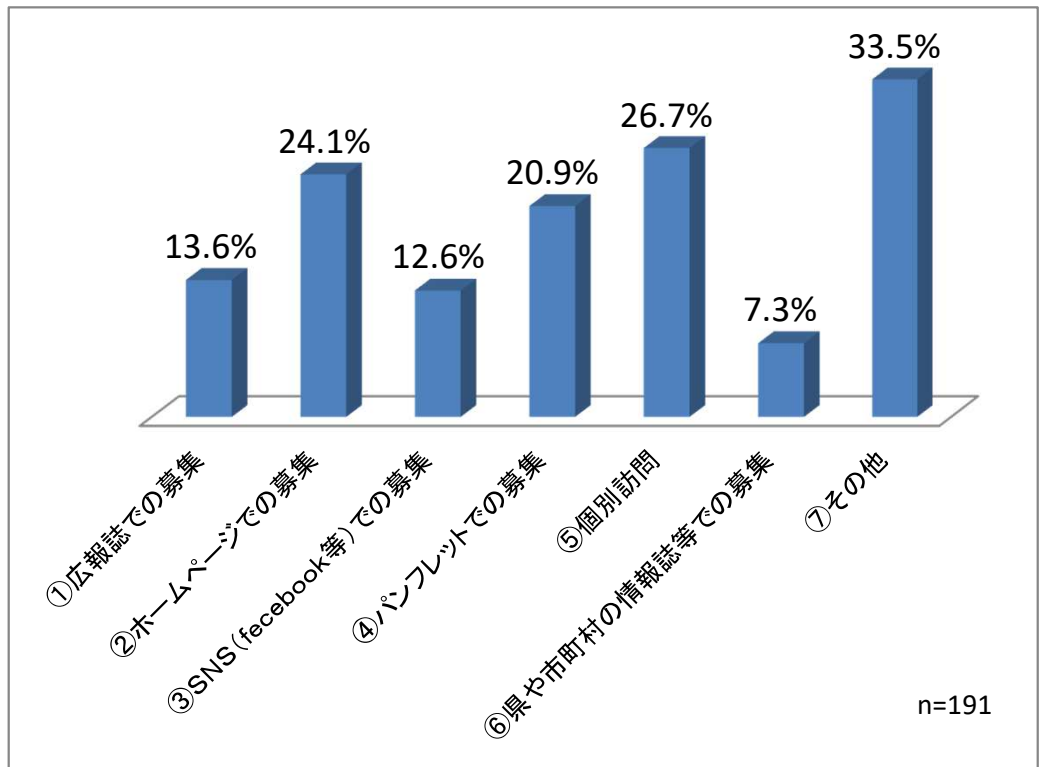
Q12.正会員の獲得について、現在うまくいっていますか？あてはまるもの1つ選んで”○”をお付けください。

①うまくいっている	12.9%
②どちらかといえばうまくいっている	41.0%
③どちらかといえばうまくいっていない	33.6%
④うまくいっていない	12.4%



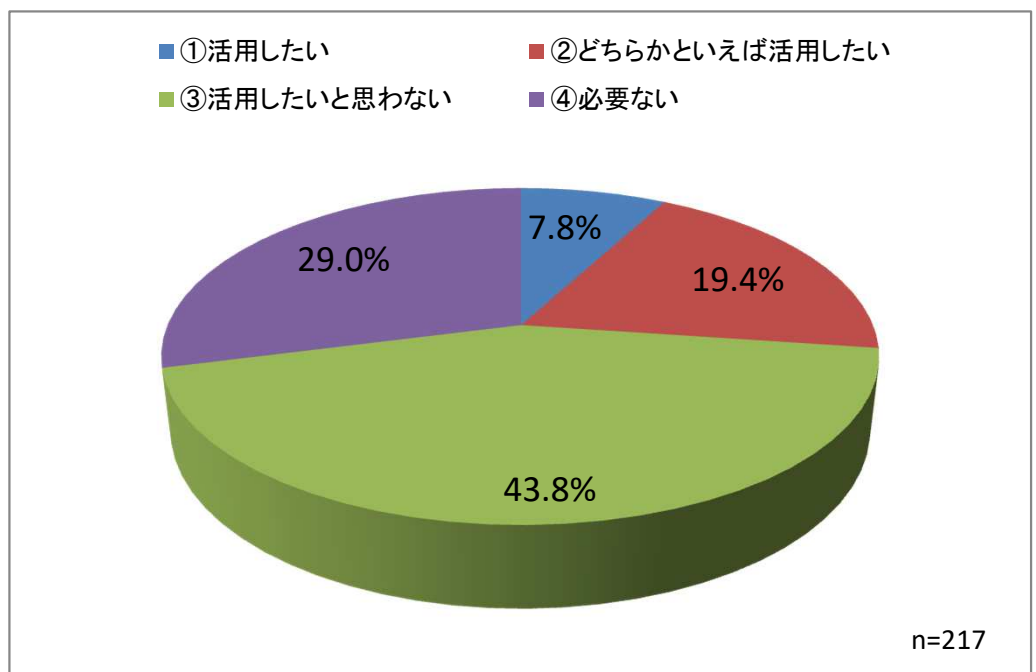
Q13.正会員の獲得について、貴団体で、現在、具体的に取り組んでいることはありますか。当てはまるものすべて選んで”○”をお付けください。

①広報誌での募集	13.6%
②ホームページでの募集	24.1%
③SNS (facebook等)での募集	12.6%
④パンフレットでの募集	20.9%
⑤個別訪問	26.7%
⑥県や市町村の情報誌等での募集	7.3%
⑦その他	33.5%



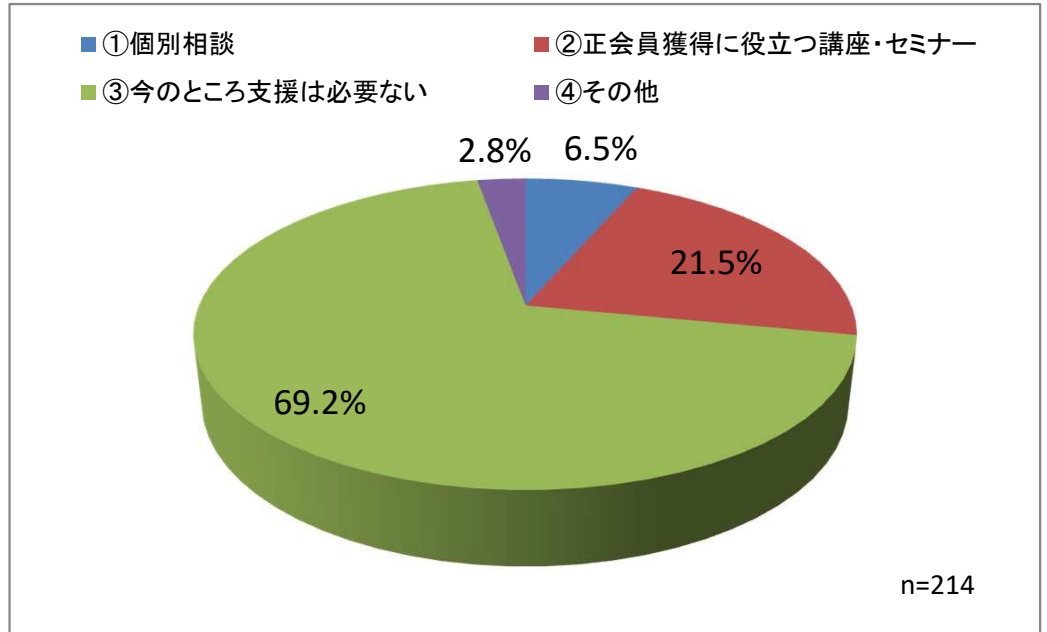
Q14.正会員の獲得について、個別相談の機会があれば活用したいと思いますか、あてはまるもの1つ選んで”○”をお付けください。

①活用したい	7.8%
②どちらかといえば活用したい	19.4%
③活用したいと思わない	43.8%
④必要ない	29.0%



Q15.正会員の獲得について、希望する支援はありますか。当てはまるもの1つ選んで”○”をお付けください。

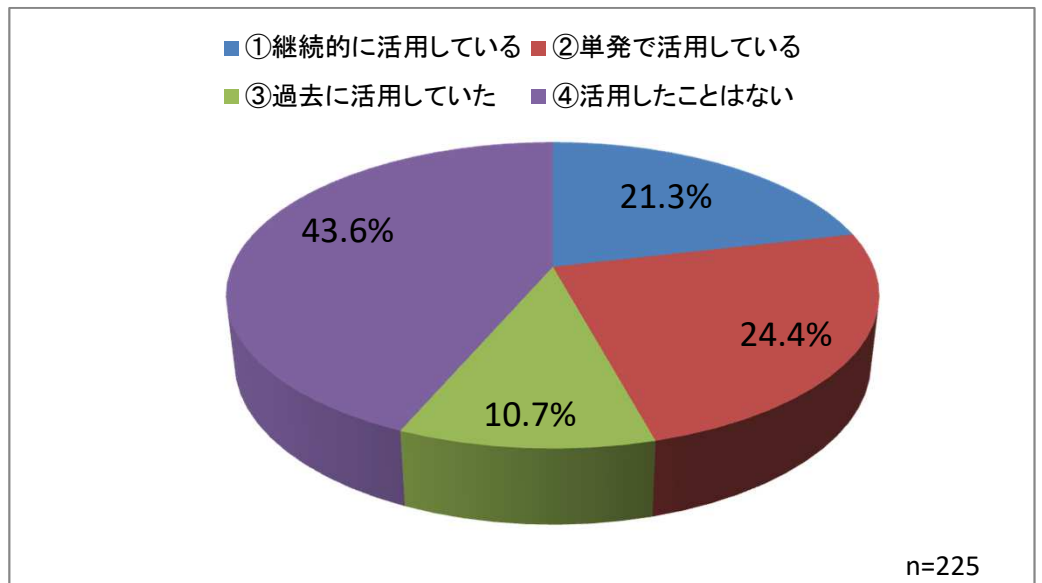
①個別相談	6.5%
②正会員獲得に役立つ講座・セミナー	21.5%
③今のところ支援は必要ない	69.2%
④その他	2.8%



(3) ボランティアの活用について

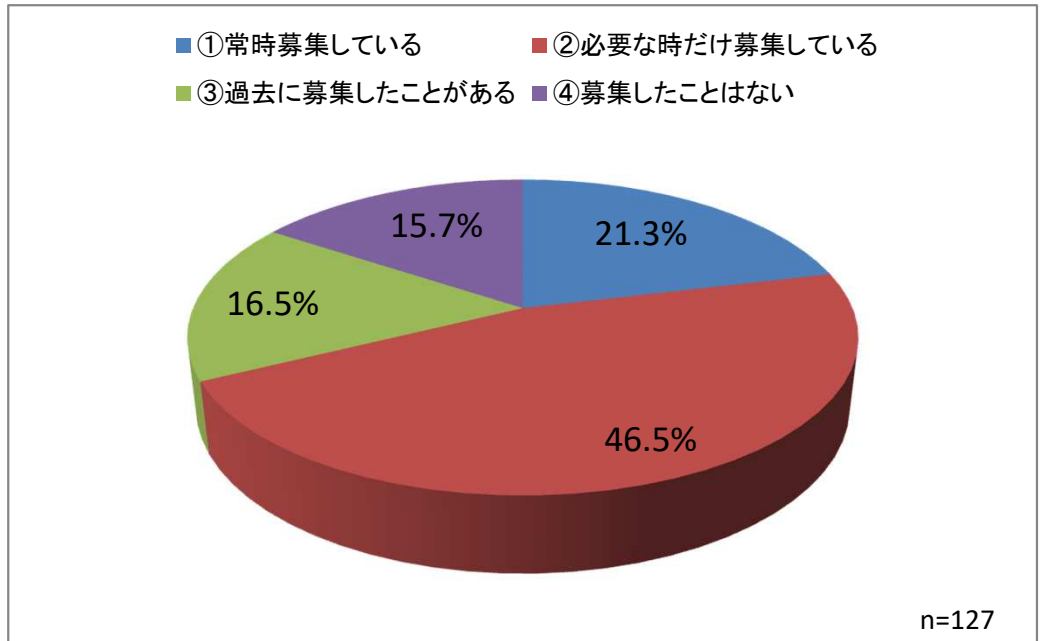
Q16.貴団体では、事業の補助やイベント補助等でボランティアを活用していますか。

①継続的に活用している	21.3%
②単発で活用している	24.4%
③過去に活用していた	10.7%
④活用したことはない	43.6%



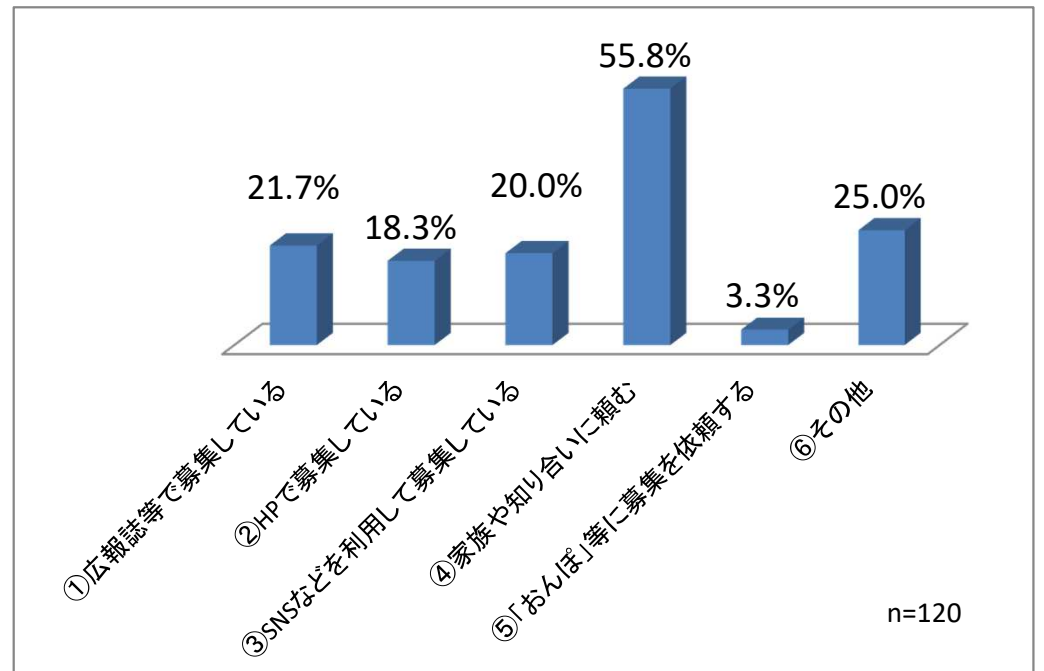
Q17.貴団体では、事業の補助やイベント補助等でボランティアを継続的に募集していますか。

①常時募集している	21.3%
②必要な時だけ募集している	46.5%
③過去に募集したことがある	16.5%
④募集したことはない	15.7%



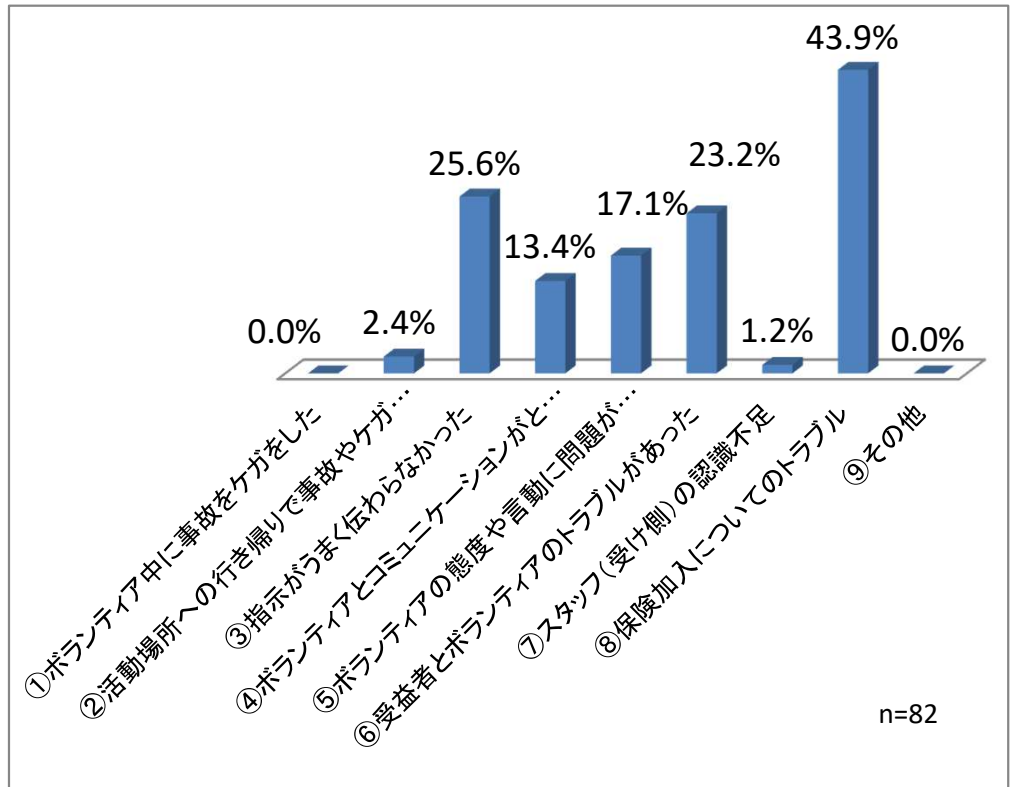
Q18.どのような方法でボランティアを募集していますか。当てはまるものすべて選んで”○”をお付けください。

①広報誌等で募集している	21.7%
②HPで募集している	18.3%
③SNSなどを利用して募集している	20.0%
④家族や知り合いに頼む	55.8%
⑤「おんぼ」等に募集を依頼	3.3%
⑥その他	25.0%



Q19.今までボランティアを活用したことで困ったことはありますか。(複数回答)

①ボランティア中に事故やケガをした	0%
②活動場所への行き帰りで事故やケガを起こした	2.4%
③指示がうまく伝わらなかった	25.6%
④ボランティアとコミュニケーションがとれなかった	13.4%
⑤ボランティアの態度や言動に問題があった	17.1%
⑥受益者とボランティアのトラブルがあった	23.2%
⑦スタッフ(受け側)の認識不足	1.2%
⑧保険加入についてのトラブル	43.9%
⑨その他	0%

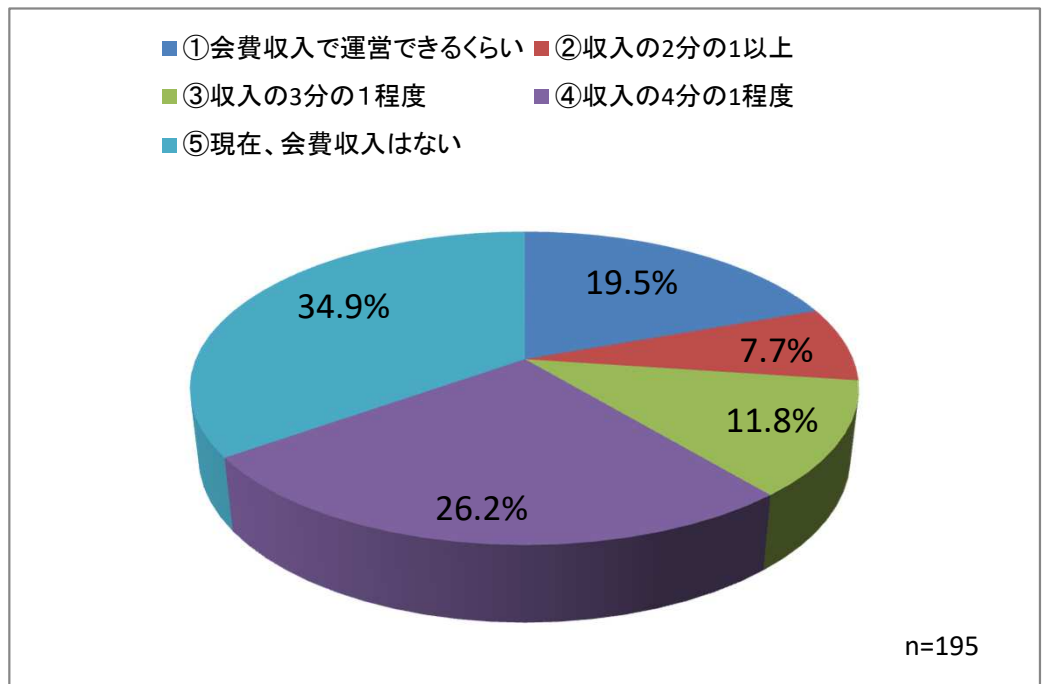


【お金に関すること】

(1)会費について

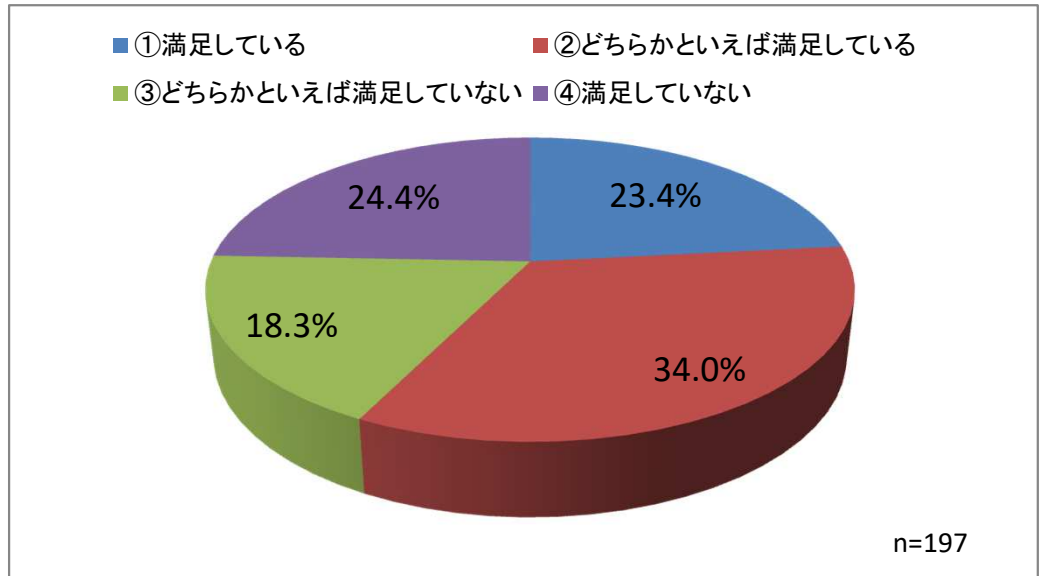
Q20.貴団体では、現在の、会費収入がありますか？

①会費収入で運営できるくらい	19.5%
②収入の2分の1以上	7.7%
③収入の3分の1程度	11.8%
④収入の4分の1程度	26.2%
⑤現在、会費収入はない	34.9%



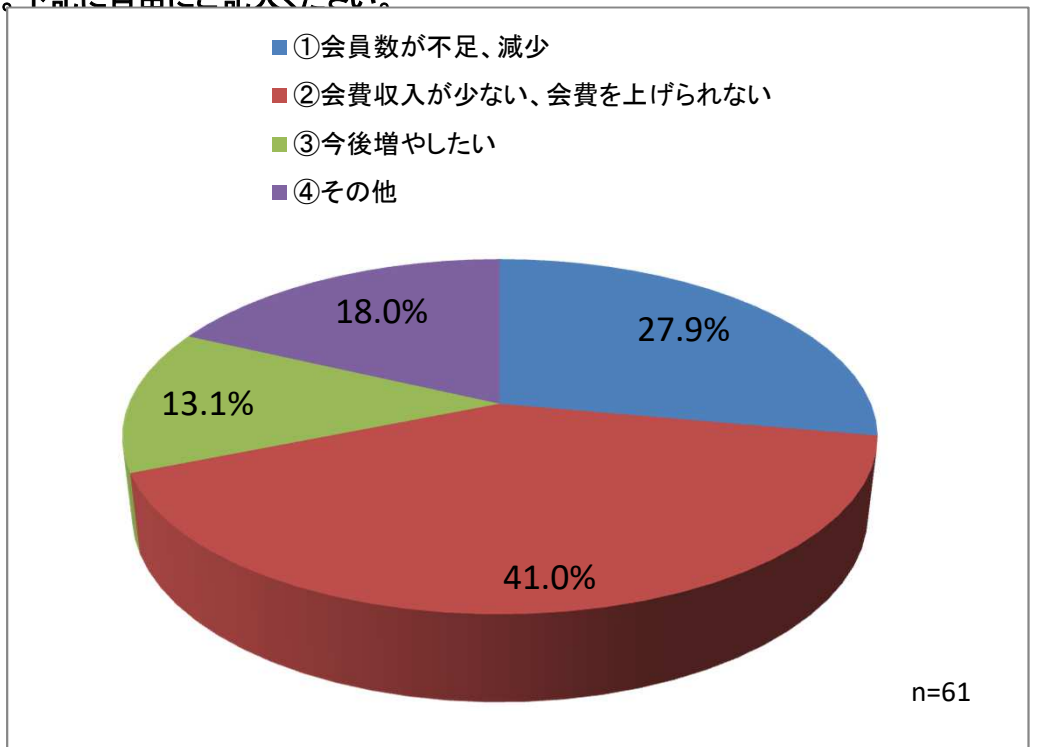
Q21. 現在、貴団体に集めている会費収入について、現状で満足していますか

①満足している	23.4%
②どちらかといえば満足している	34.0%
③どちらかといえば満足していない	18.3%
④満足していない	24.4%



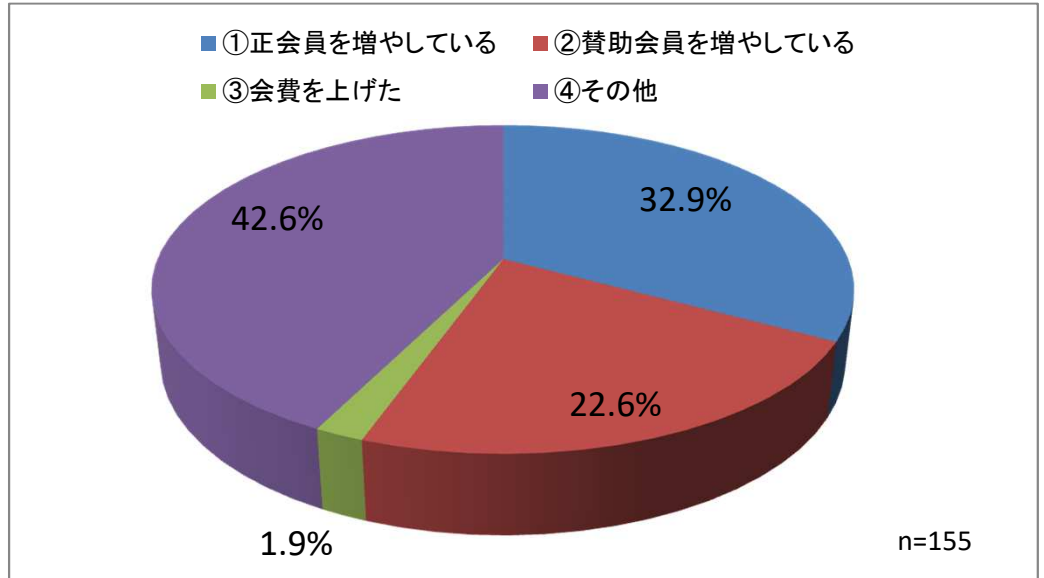
**Q22. Q21で③、④と答えた場合のみお答えください
満足していない理由は何ですか。下記に自由にご記入ください。**

①会員数が不足、減少	27.9
②会費収入が少ない、会費を上げられない	41.0
③今後増やしたい	13.1
④その他	18.0



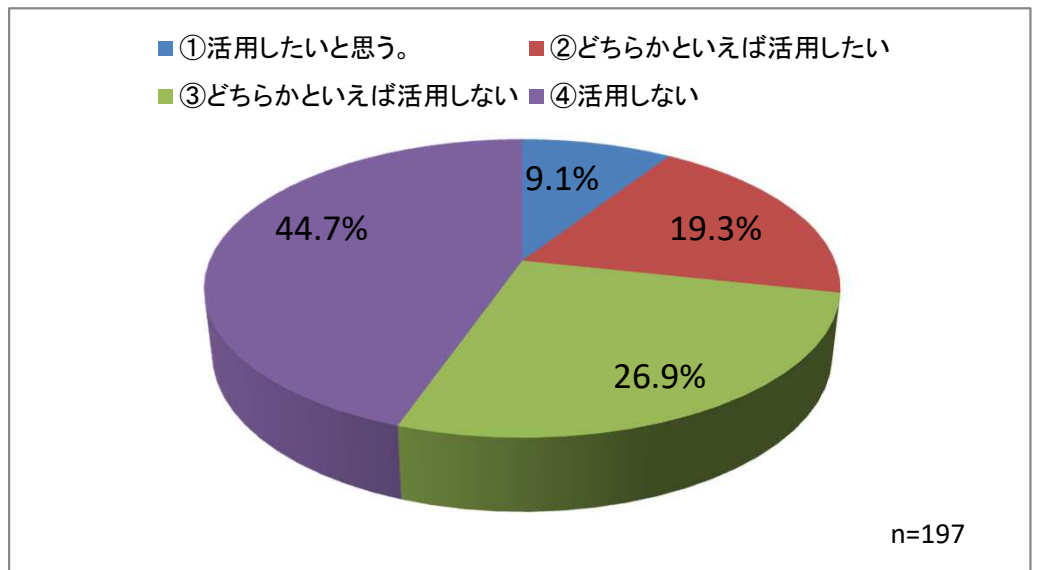
Q23.会費収入を増やすために、貴団体に主に具体的に取り組んでいることはありますか？

①正会員を増やしている	32.9%
②賛助会員を増やしている	22.6%
③会費を上げ	1.9%
④その他	42.6%



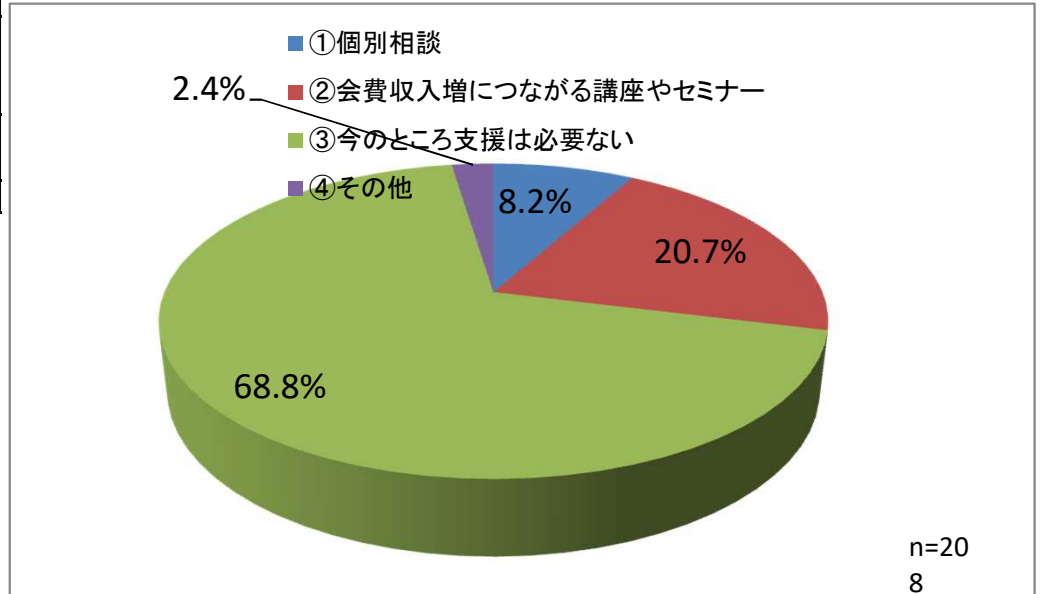
Q24.会費収入を増やすために、個別相談の機会があれば活用したいと思いますか？

①活用したいと思う。	9.1%
②どちらかといえば活用したい	19.3%
③どちらかといえば活用しない	26.9%
④活用しない	44.7%



Q25.会費収入を増やすために、その他に希望する支援はありますか？

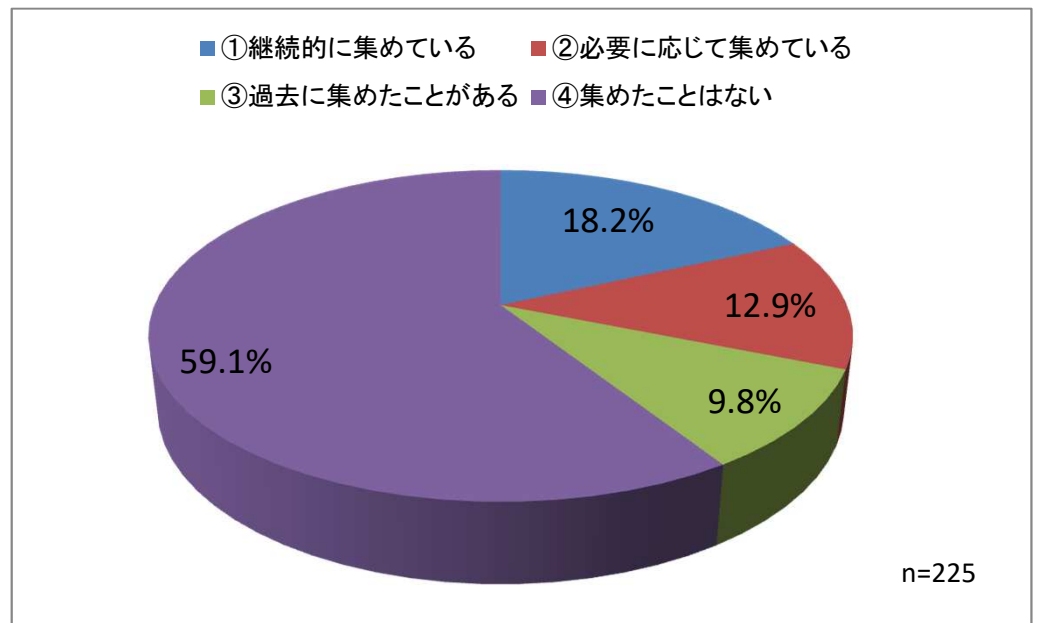
①個別相談	8.2%
②会費収入増につながる講座やセミナー	20.7%
③今のところ支援は必要ない	68.8%
④その他	2.4%



(2) 寄付金について

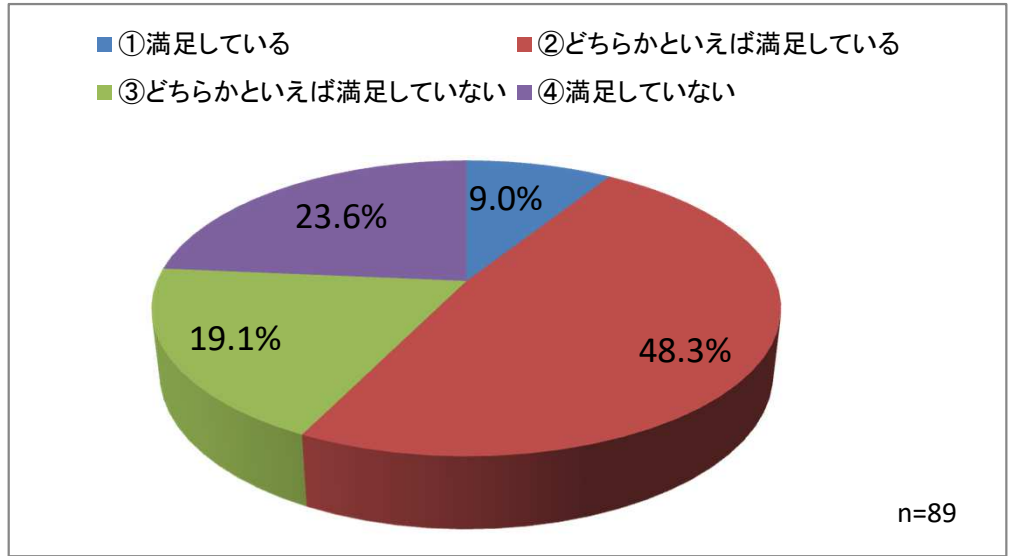
Q26.貴団体では、現在、寄付金を集めていますか？

①継続的に集めている	18.2%
②必要に応じて集めている	12.9%
③過去に集めたことがある	9.8%
④集めたことはない	59.1%



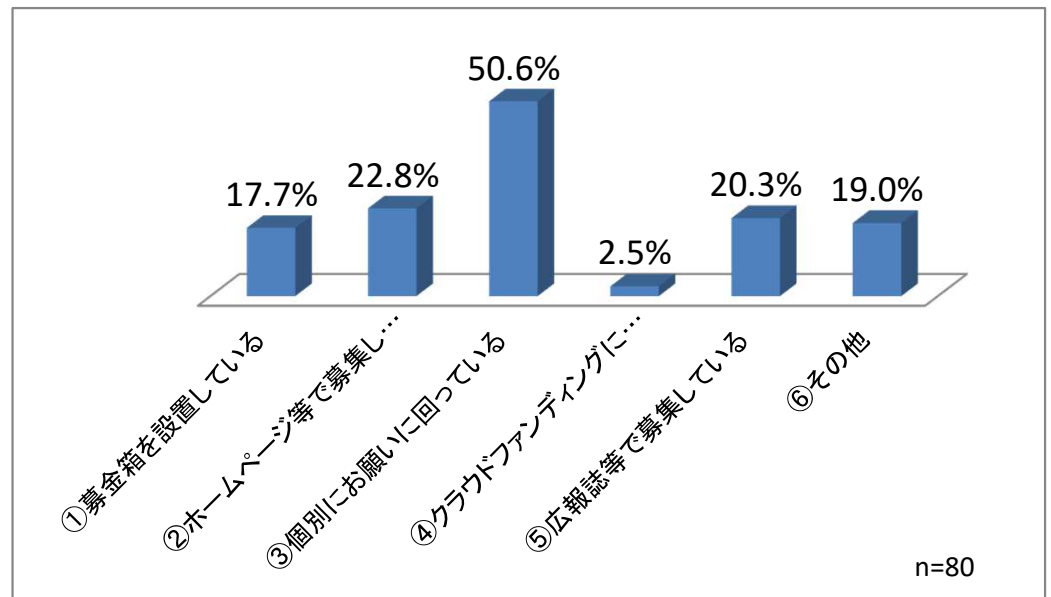
Q27.集めている寄附金について、現状で満足していますか

①満足している	9.0%
②どちらかといえば満足している	48.3%
③どちらかといえば満足していない	19.1%
④満足していない	23.6%



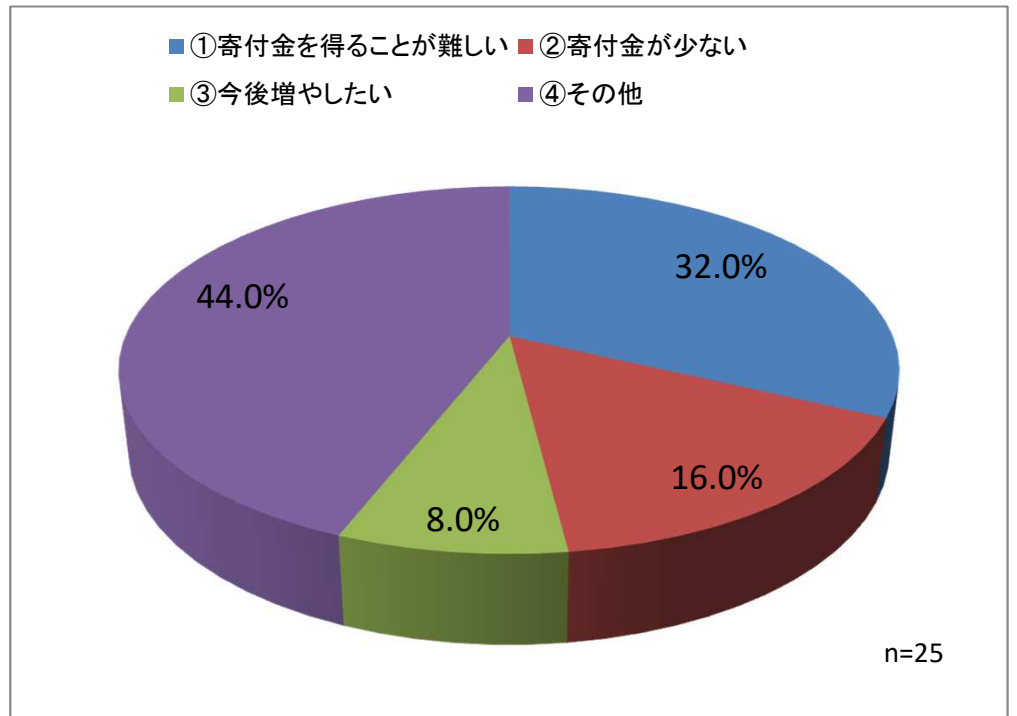
Q28.寄付金を増やすために、貴団体に現在具体的に取り組んでいることはありますか？（複数回答）

①募金箱を設置している	17.7%
②ホームページ等で募集している	22.8%
③個別にお願いに回っている	50.6%
④クラウドファンディングに挑戦している・していた	2.5%
⑤広報誌等で募集している	20.3%
⑥その他	19.0%



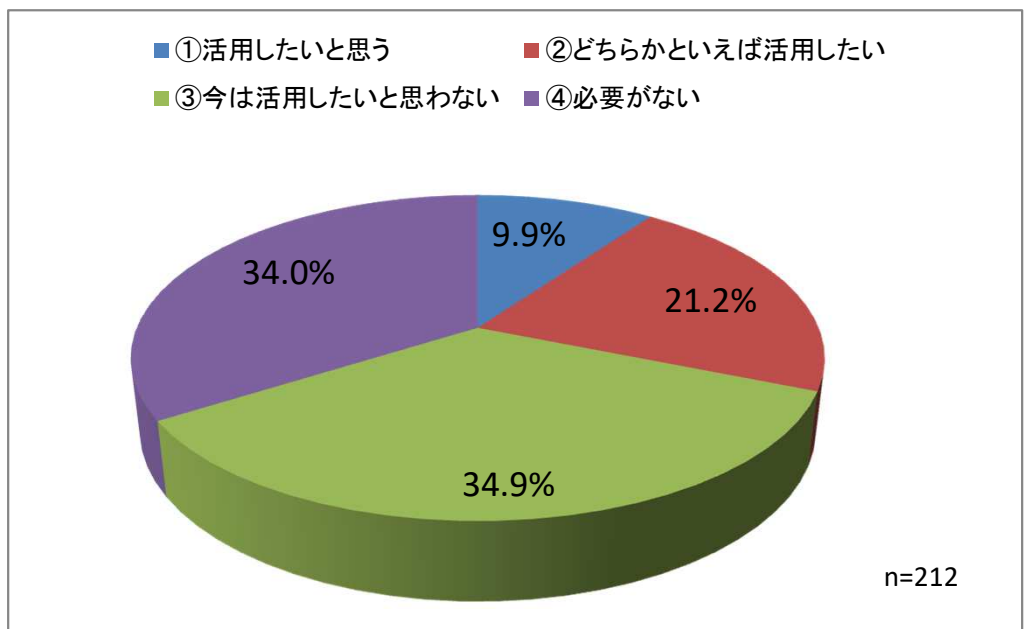
Q29.満足していない理由(自由記述)

① 寄付金を得ることが難しい	32.0%
② 寄付金が少ない	16.0%
③ 今後増やしたい	8.0%
④ その他	44.0%



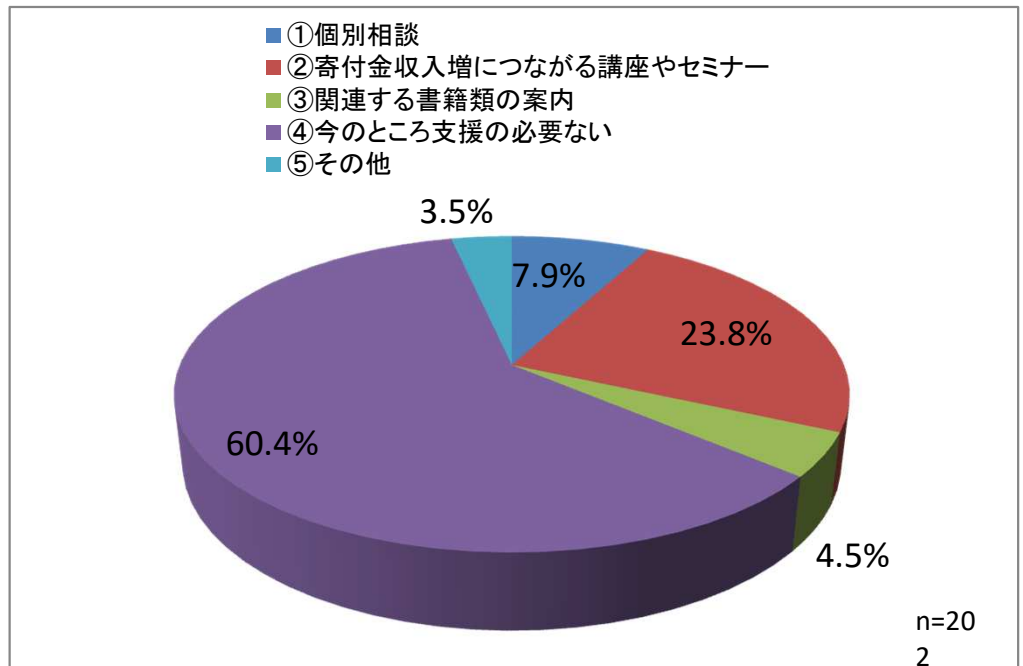
Q30.寄付金を増やすために、個別相談の機会があれば活用したいと思いますか

① 活用したいと思う	9.9%
② どちらかといえば活用したい	21.2%
③ 今は活用したいと思わない	34.9%
④ 必要がない	34.0%



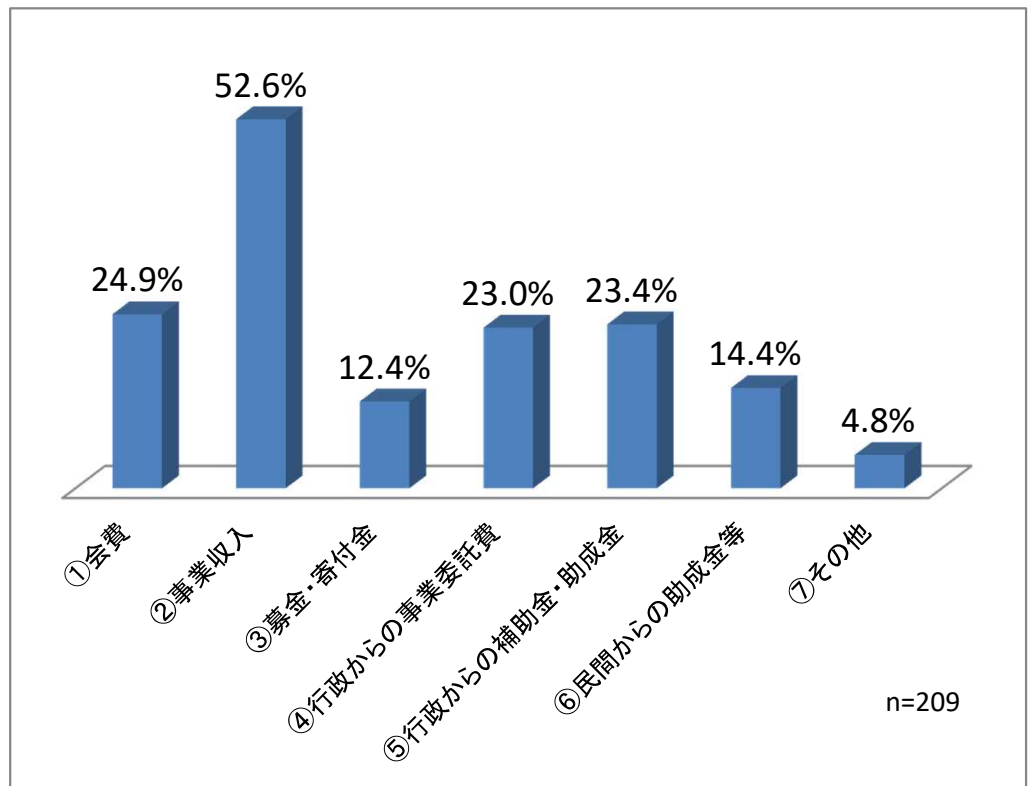
Q31. 寄付金を増やすために、その他に希望する支援はありますか？

①個別相談	7.9%
②寄付金収入増につながる講座やセミナー	23.8%
③関連する書籍類の案内	4.5%
④今のところ支援の必要ない	60.4%
⑤その他	3.5%



Q32. 貴団体で、これから財源として主に増やせる見込みのあるものは何ですか？（最大2つまで選択）

①会費	24.9%
②事業収入	52.6%
③募金・寄付	12.4%
④行政からの事業委託費	23.0%
⑤行政からの補助金・助成	23.4%
⑥民間からの助成金等	14.4%
⑦その他	4.8%

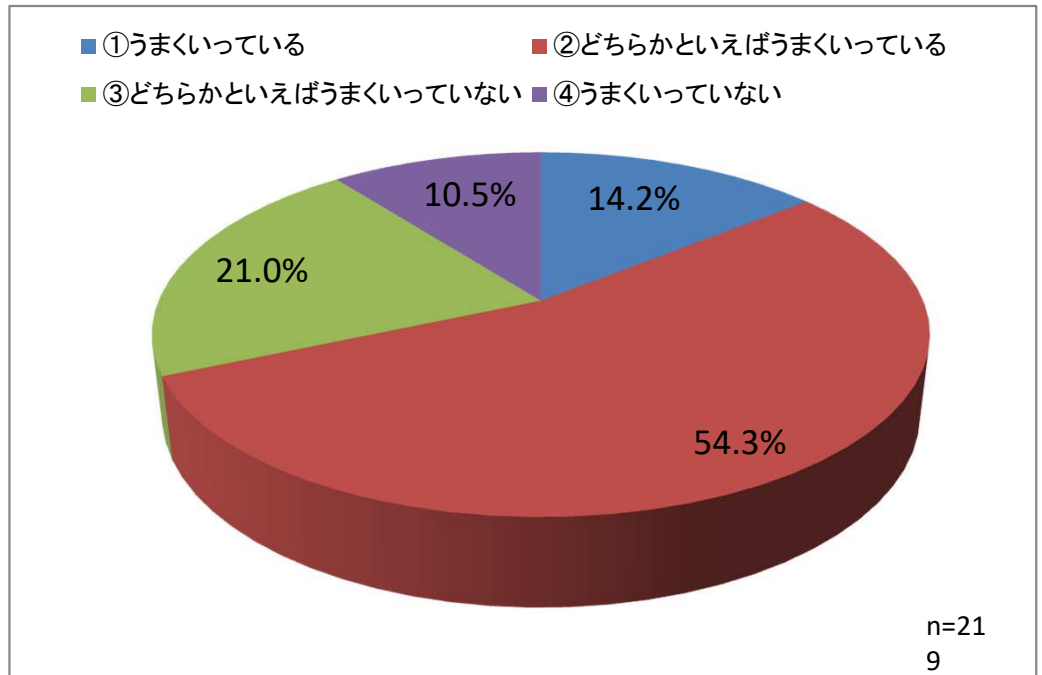


【情報に関すること】

(1) 広報や情報発信について

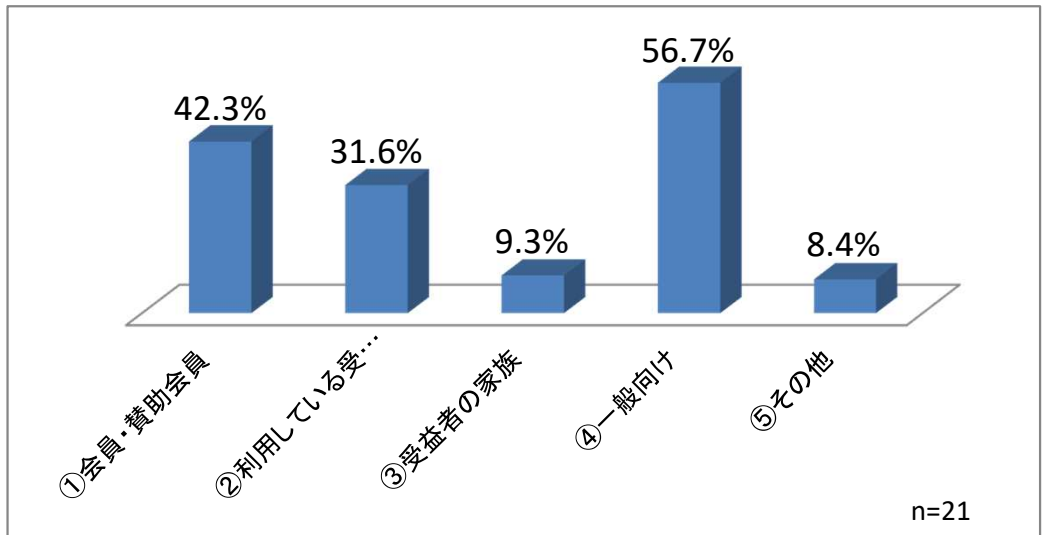
Q33. 貴団体の広報や情報発信についてうまくいっていますか？

①うまくいっている	14.2%
②どちらかといえばうまくいっている	54.3%
③どちらかといえばうまくいっていない	21.0%
④うまくいっていない	10.5%



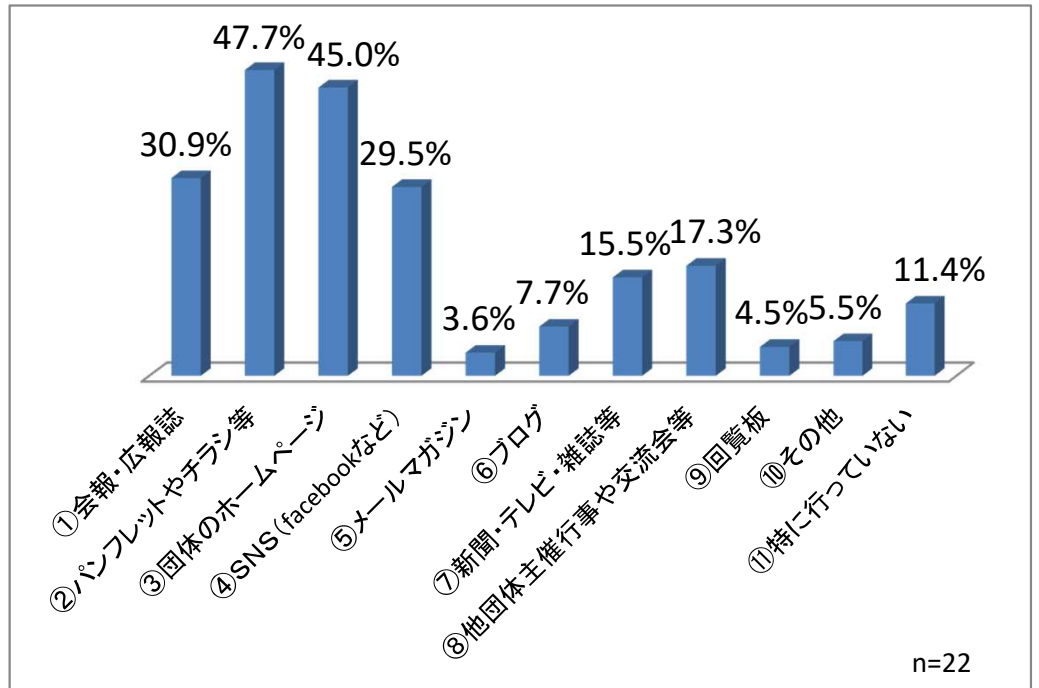
Q34. 主に誰に向けて発信していますか？

①会員・賛助会員	42.3%
②利用している受益者	31.6%
③受益者の家族	9.3%
④一般向け	56.7%
⑤その他	8.4%



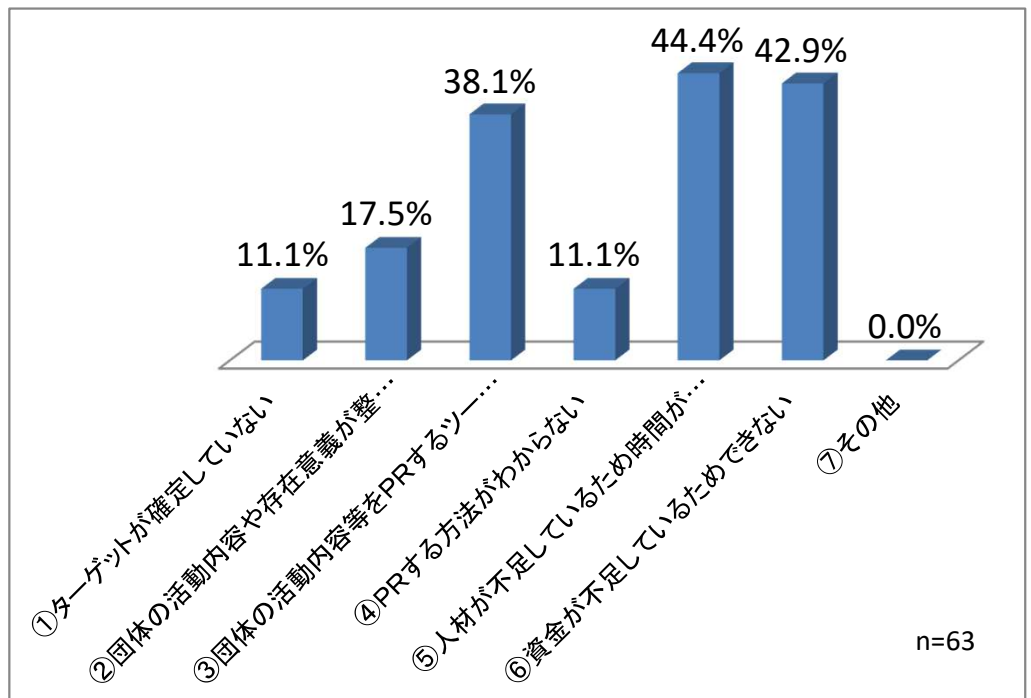
Q35.どのような発信方法を利用していますか？(複数回答)

①会報・広報	30.9%
②パンフレットやチラシ等	47.7%
③団体のホームページ	45.0%
④SNS (facebookなど)	29.5%
⑤メールマガジン	3.6%
⑥ブログ	7.7%
⑦新聞・テレビ・雑誌等	15.5%
⑧他団体主催行事や交流会等	17.3%
⑨回覧板	4.5%
⑩その他	5.5%
⑪特に行っていない	11.4%



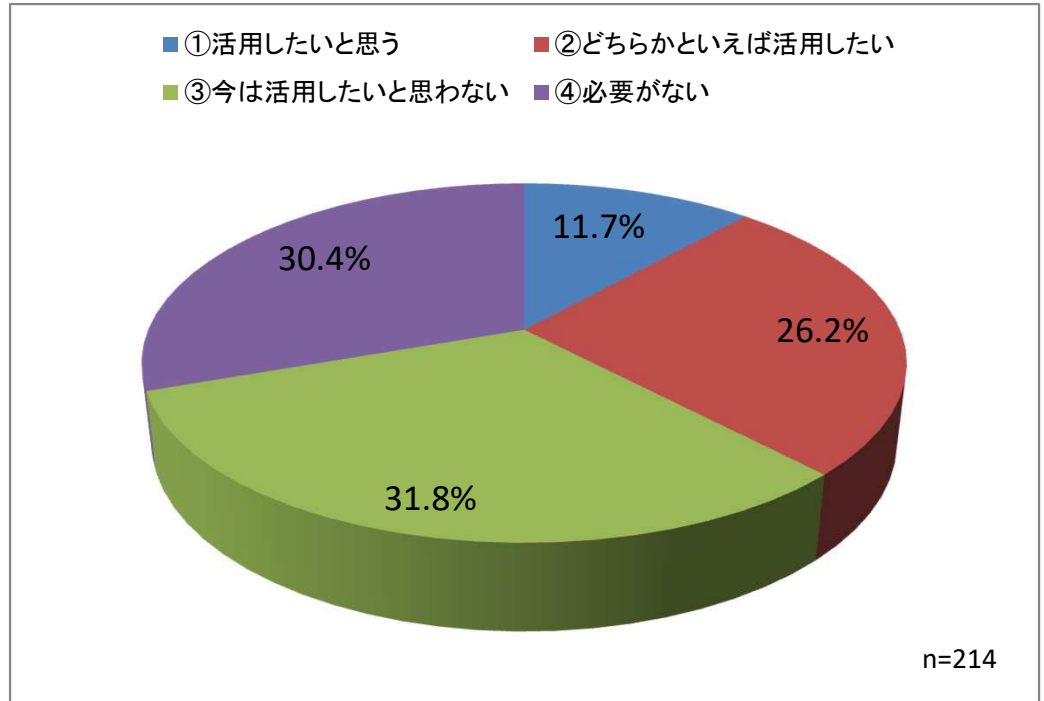
Q36.広報や情報発信について、うまくいっていないと思う主な原因は何ですか？(複数回答)
(Q33で③、④の選択者のみ)

①ターゲットが確定していない	11.1%
②団体の活動内容や存在意義が整理されていない(ブランド化されていない)	17.5%
③団体の活動内容等をPRするツールが不十分	38.1%
④PRする方法がわからない	11.1%
⑤人材が不足しているため時間がない	44.4%
⑥資金が不足しているためできない	42.9%
⑦その他	0.0%



Q37. 広報や情報発信の個別相談の機会があれば活用したいと思いますか？

①活用したいと思う	11.7%
②どちらかといえば活用したい	26.2%
③今は活用したいと思わない	31.8%
④必要がない	30.4%

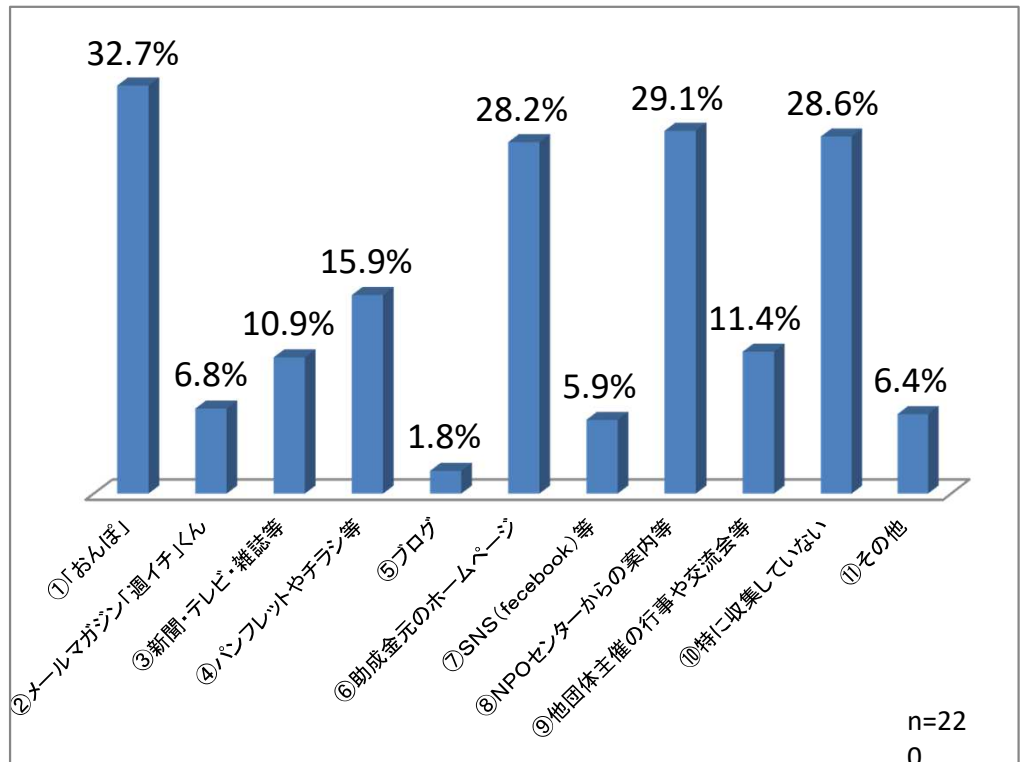


(2) 情報収集について

Q38. 日頃、A～Dのそれぞれの情報について、どのような方法で収集していますか？（複数回答）

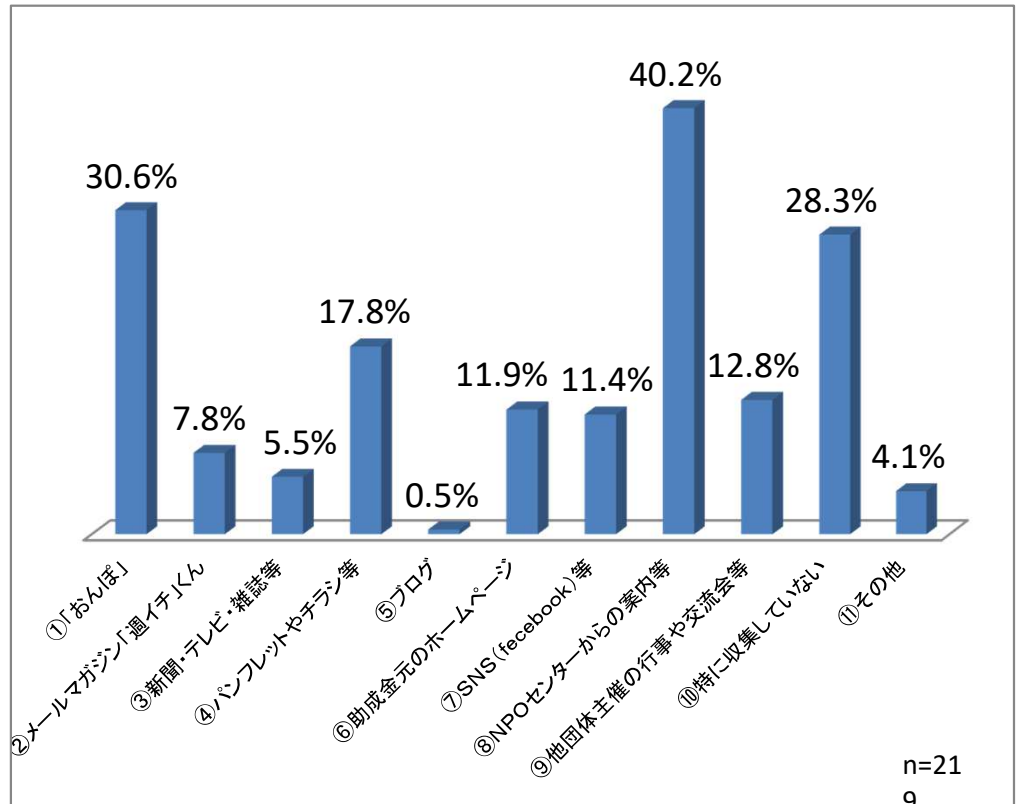
A. 助成金に関する情報

①「おんぼ」	32.7%
②メールマガジン「週イチ」くん	6.8%
③新聞・テレビ・雑誌等	10.9%
④パンフレットやチラシ等	15.9%
⑤ブログ	1.8%
⑥助成金元のホームページ	28.2%
⑦SNS (facebook) 等	5.9%
⑧NPOセンターからの案	29.1%
⑨他団体主催の行事や交流会等	11.4%
⑩特に収集していない	28.6%
⑪その他	6.4%



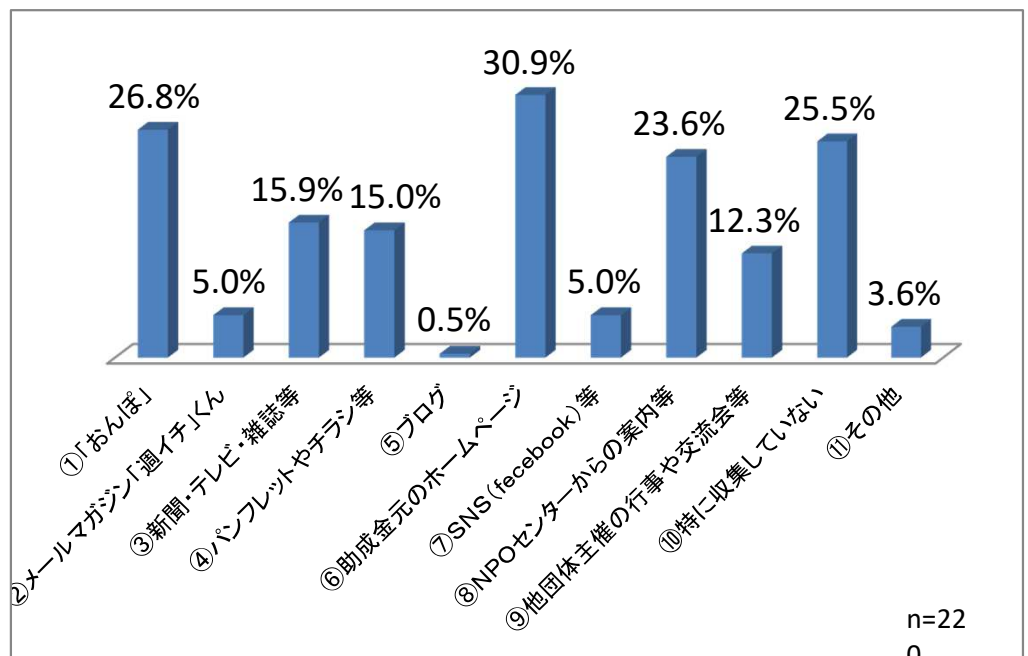
B. 研修やセミナーに関する情報

①「おんぼ」	30.6%
②メールマガジン「週イチ」くん	7.8%
③新聞・テレビ・雑誌等	5.5%
④パンフレットやチラシ等	17.8%
⑤ブログ	0.5%
⑥助成金元のホームページ	11.9%
⑦SNS (facebook)等	11.4%
⑧NPOセンターからの案	40.2%
⑨他団体主催の行事や交流会等	12.8%
⑩特に収集していない	28.3%
⑪その他	4.1%



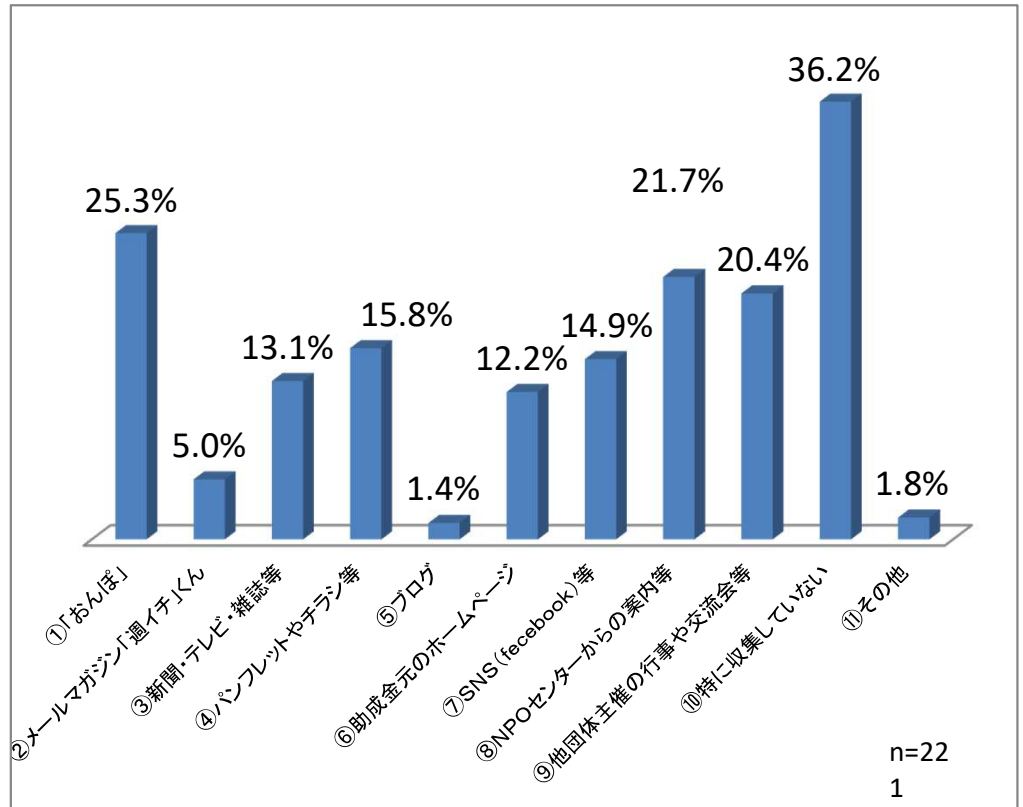
C. 行政の取組に関する情報

①「おんぼ」	26.8%
②メールマガジン「週イチ」くん	5.0%
③新聞・テレビ・雑誌等	15.9%
④パンフレットやチラシ等	15.0%
⑤ブログ	0.5%
⑥助成金元のホームページ	30.9%
⑦SNS (facebook)等	5.0%
⑧NPOセンターからの案	23.6%
⑨他団体主催の行事や交流会等	12.3%
⑩特に収集していない	25.5%
⑪その他	3.6%



D.他団体の活動に関する情報

①「おんぼ」	25.3%
②メールマガジン「週イチ」くん	5.0%
③新聞・テレビ・雑誌等	13.1%
④パンフレットやチラシ等	15.8%
⑤ブログ	1.4%
⑥助成金元のホームページ	12.2%
⑦SNS (facebook)等	14.9%
⑧NPOセンターからの案内	21.7%
⑨他団体主催の行事や交流会等	20.4%
⑩特に収集していない	36.2%
⑪その他	1.8%

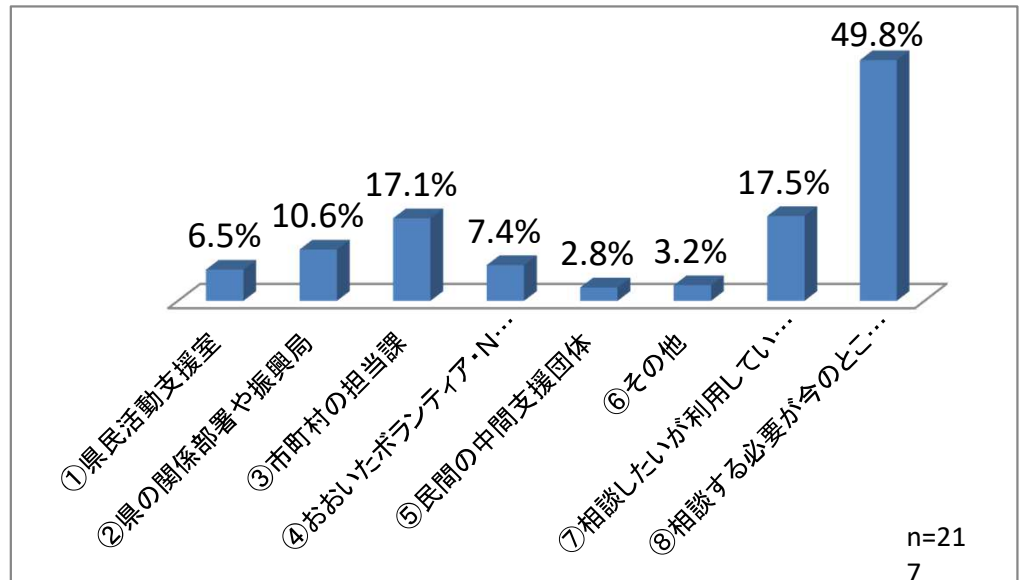


Ⅲ. 相談窓口について

Q39.日頃、A～Dのそれぞれの項目について、どのような相談窓口を利用していますか？

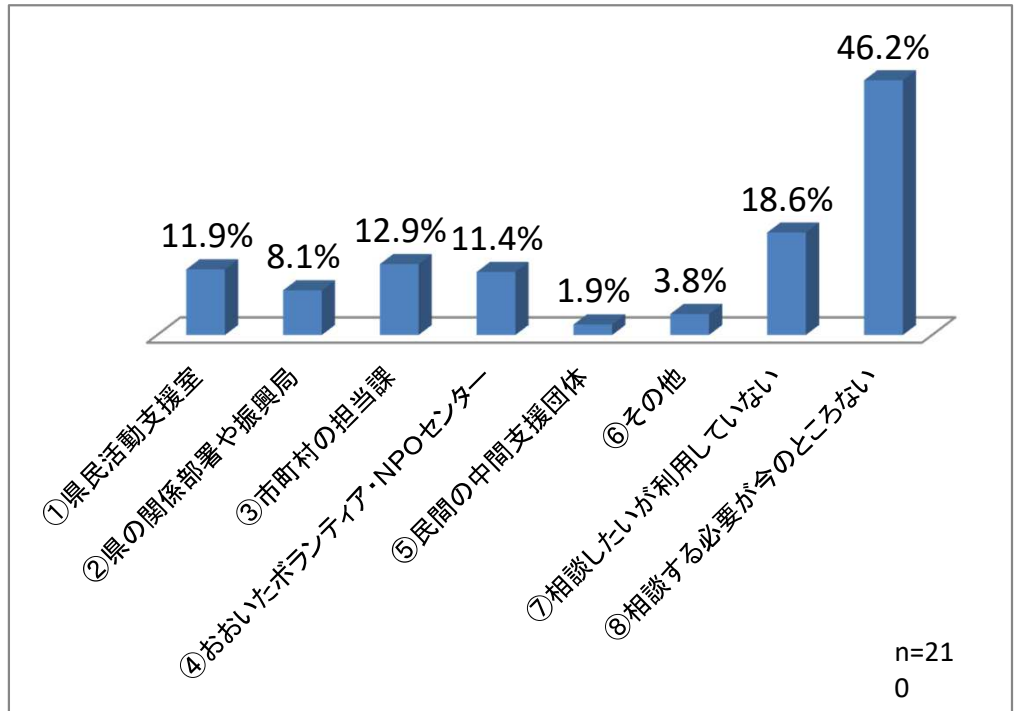
A.「資金」についての相談

①県民活動支援室	6.5%
②県の関係部署や振興局	10.6%
③市町村の担当課	17.1%
④おおいたボランティア・NPOセンター	7.4%
⑤民間の中間支援団体	2.8%
⑥その他	3.2%
⑦相談したいが利用していない	17.5%
⑧相談する必要が今のところない	49.8%



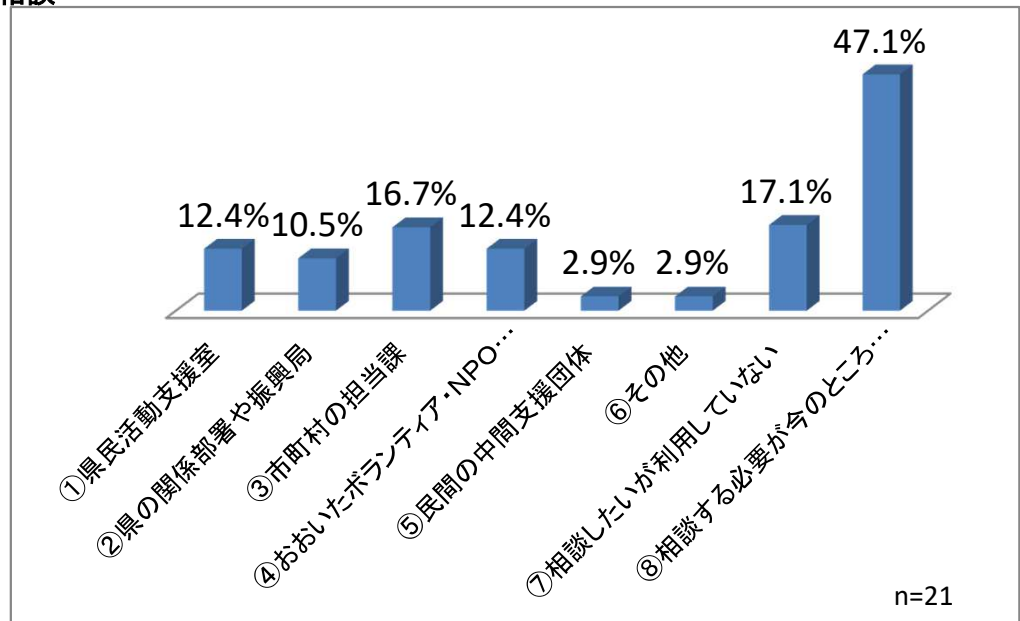
B.「運営や雇用」についての相談

①県民活動支援室	11.9%
②県の関係部署や振興局	8.1%
③市町村の担当課	12.9%
④おおいたボランティア・NPOセンター	11.4%
⑤民間の中間支援団体	1.9%
⑥その他	3.8%
⑦相談したいが利用していない	18.6%
⑧相談する必要が今のところない	46.2%



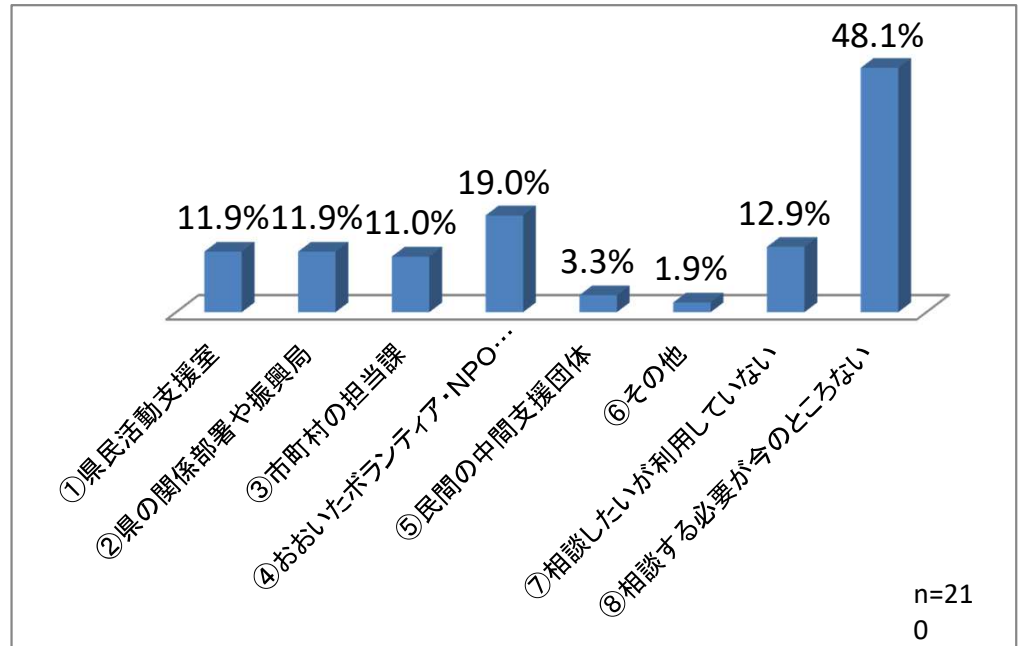
C.「情報発信や収集」についての相談

①県民活動支援室	12.4%
②県の関係部署や振興局	10.5%
③市町村の担当課	16.7%
④おおいたボランティア・NPOセンター	12.4%
⑤民間の中間支援団体	2.9%
⑥その他	2.9%
⑦相談したいが利用していない	17.1%
⑧相談する必要が今のところない	47.1%



D.「講座やセミナーの受講」についての相談

①県民活動支援室	11.9%
②県の関係部署や振興局	11.9%
③市町村の担当課	11.0%
④おおいたボランティア・NPOセンター	19.0%
⑤民間の中間支援団体	3.3%
⑥その他	1.9%
⑦相談したいが利用していない	12.9%
⑧相談する必要があるが今のところない	48.1%

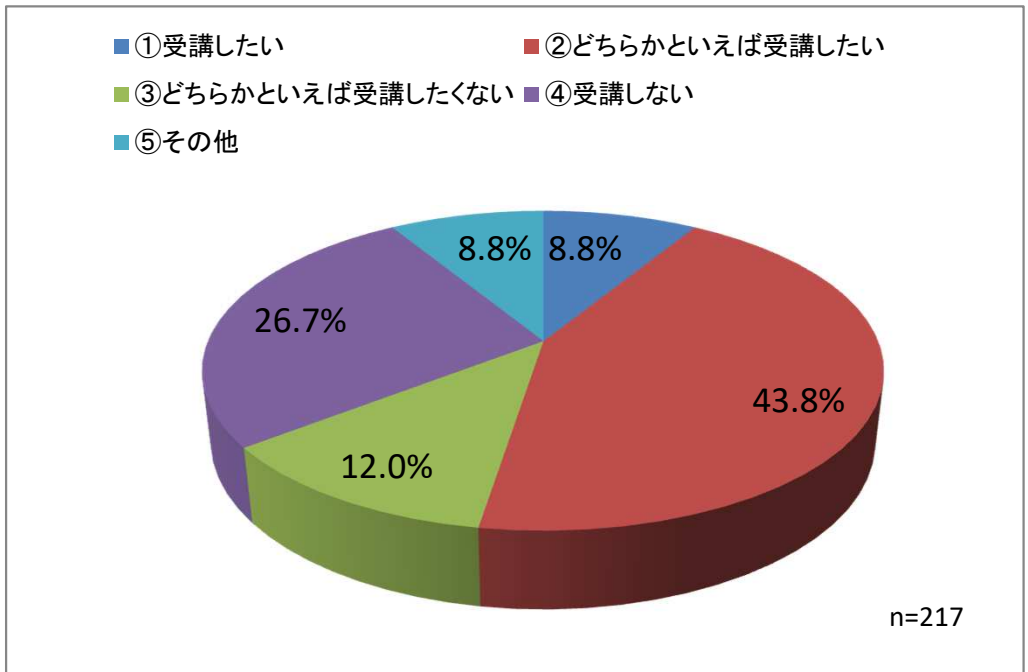


IV. おおいたボランティア・NPOセンターの支援について

(1)センター主催の講座やセミナーについて

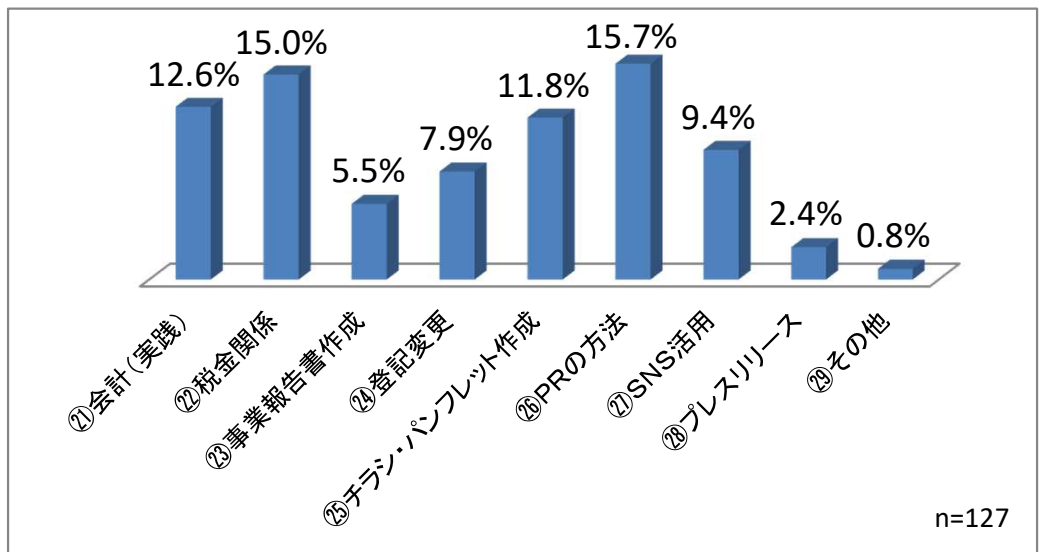
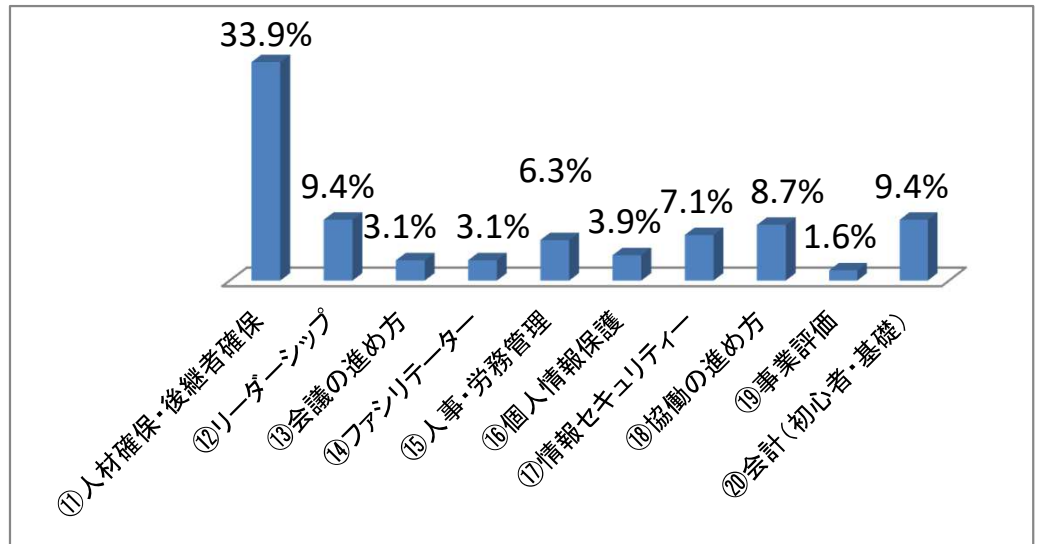
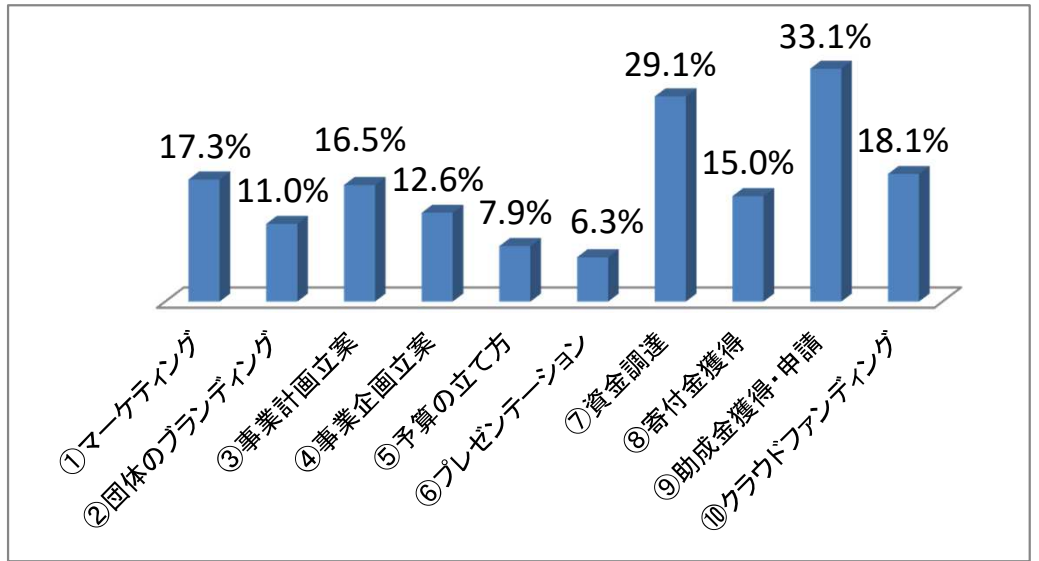
Q40.団体の基盤強化のための講座を受講したいと思いますか？

①受講したい	8.8%
②どちらかといえば受講した	43.8%
③どちらかといえば受講したくない	12.0%
④受講しない	26.7%
⑤その他	8.8%



Q41.どのような内容の講座を希望しますか？(最大5つ選択)

①マーケティング	17.3%
②団体のブランディング	11.0%
③事業計画立案	16.5%
④事業企画立案	12.6%
⑤予算の立て	7.9%
⑥プレゼンテーション	6.3%
⑦資金調達	29.1%
⑧寄付金獲得	15.0%
⑨助成金獲得・申請	33.1%
⑩クラウドファンディング	18.1%
⑪人材確保・後継者確保	33.9%
⑫リーダーシップ	9.4%
⑬会議の進め	3.1%
⑭ファシリテーター	3.1%
⑮人事・労務管理	6.3%
⑯個人情報保護	3.9%
⑰情報セキュリティー	7.1%
⑱協働の進め	8.7%
⑲事業評価	1.6%
⑳会計(初心者・基礎)	9.4%
㉑会計(実践)	12.6%
㉒税金関係	15.0%
㉓事業報告書作成	5.5%
㉔登記変更	7.9%
㉕チラシ・パンフレット作成	11.8%
㉖PRの方法	15.7%
㉗SNS活用	9.4%
㉘プレスリリース	2.4%
㉙その他	0.8%

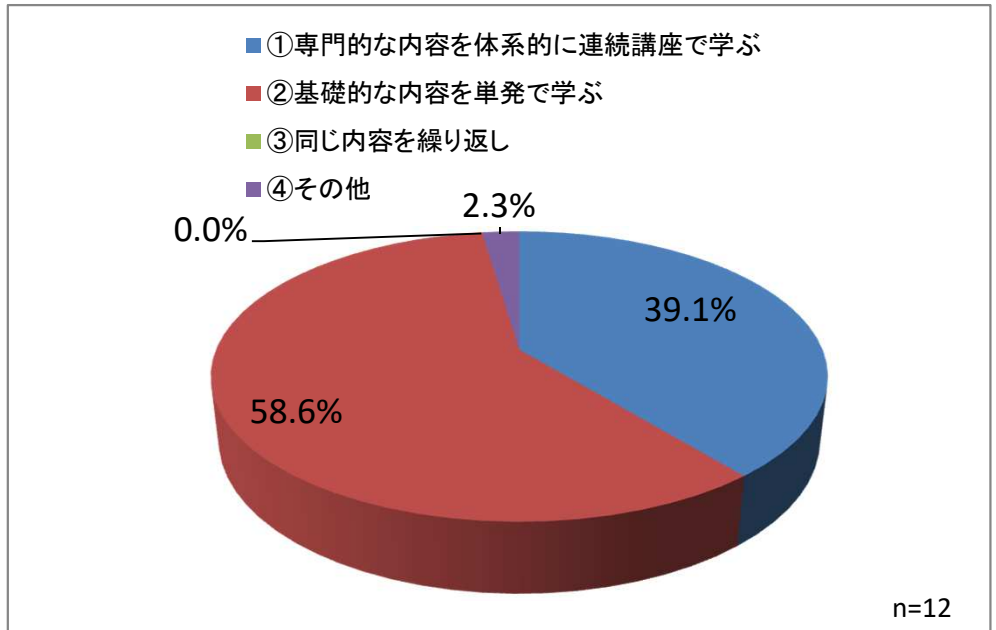


n=127

Q42. 講座の形態について、どのような形態を希望しますか？

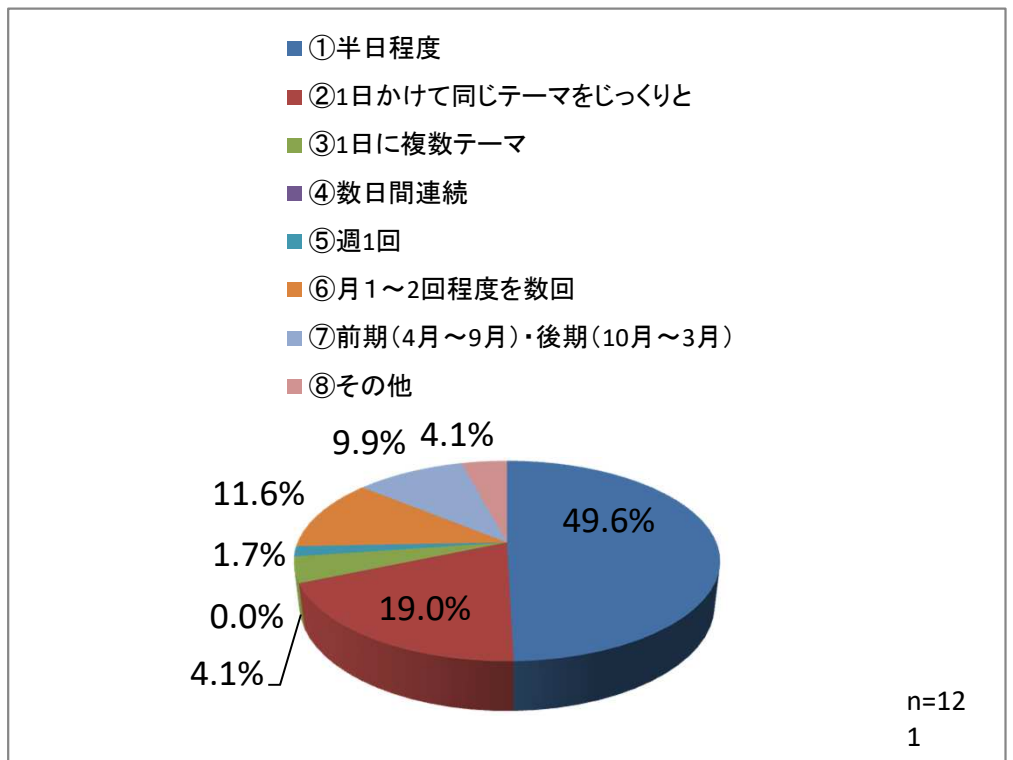
(1) 内容

① 専門的な内容を体系的に連続講座で学	39.1%
② 基礎的な内容を単発で学	58.6%
③ 同じ内容を繰り返し	0.0%
④ その他	2.3%



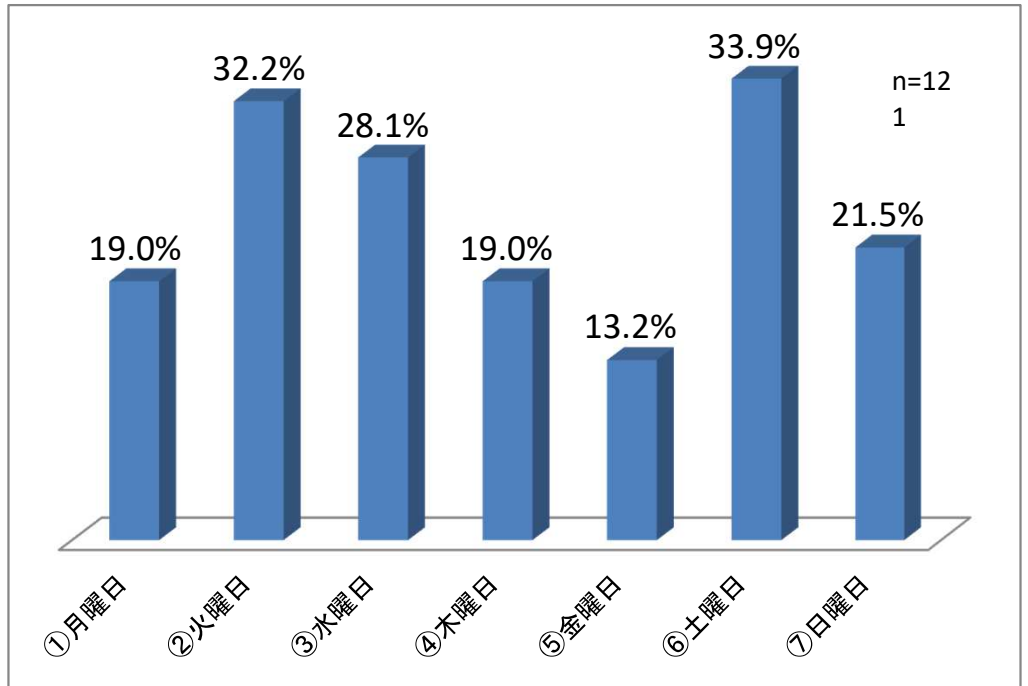
(2) 日程

① 半日程度	49.6%
② 1日かけて同じテーマをじっくりと	19.0%
③ 1日に複数テーマ	4.1%
④ 数日間連続	0.0%
⑤ 週1回	1.7%
⑥ 月1~2回程度を数回	11.6%
⑦ 前期(4月~9月)・後期(10月~3月)	9.9%
⑧ その他	4.1%



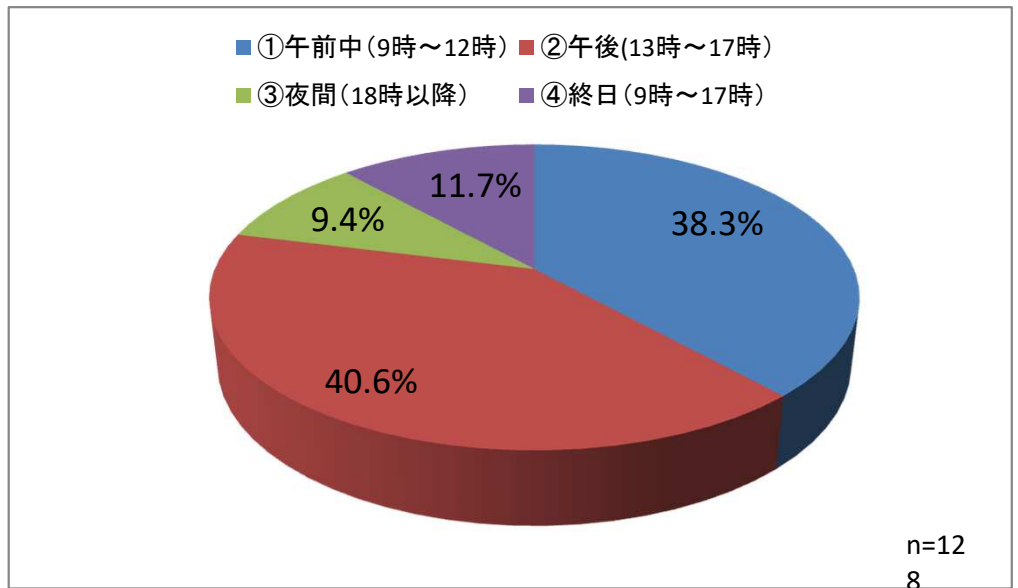
Q43. 講座に参加する場合、参加しやすい曜日はいつですか？(最大2つまで選択)

①月曜日	19.0%
②火曜日	32.2%
③水曜日	28.1%
④木曜日	19.0%
⑤金曜日	13.2%
⑥土曜日	33.9%
⑦日曜日	21.5%



Q44. 参加しやすい時間帯はいつですか？

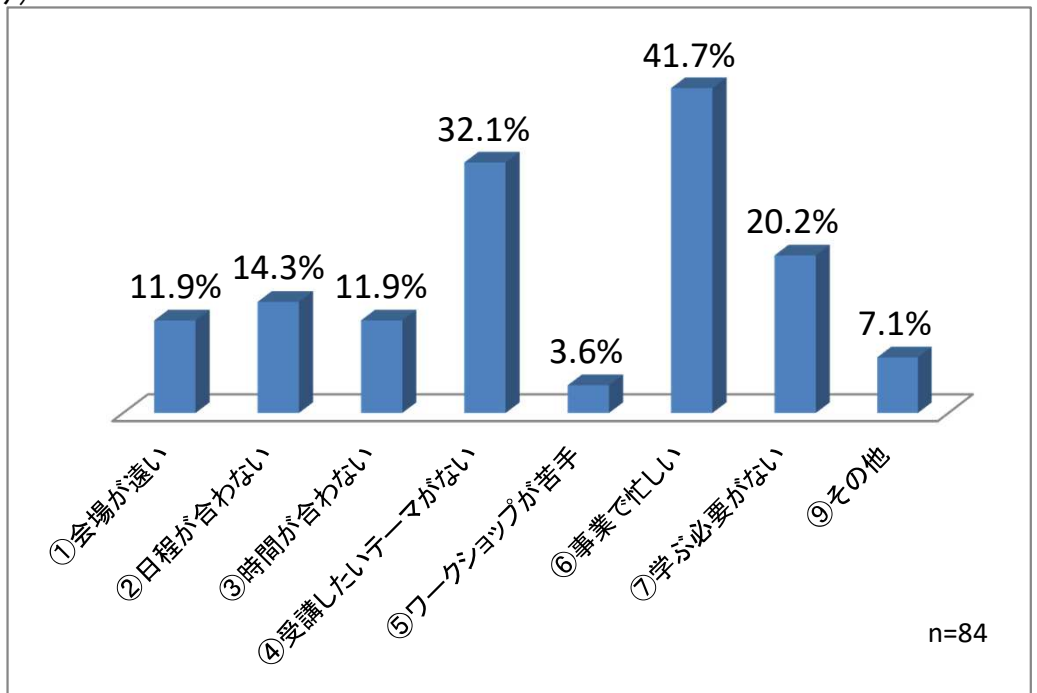
①午前中(9時～12時)	38.3%
②午後(13時～17時)	40.6%
③夜間(18時以降)	9.4%
④終日(9時～17時)	11.7%



Q45.受講したいと思わない理由は何ですか？(最大2つまで選択)

(Q40で③、④を選択した場合のみ)

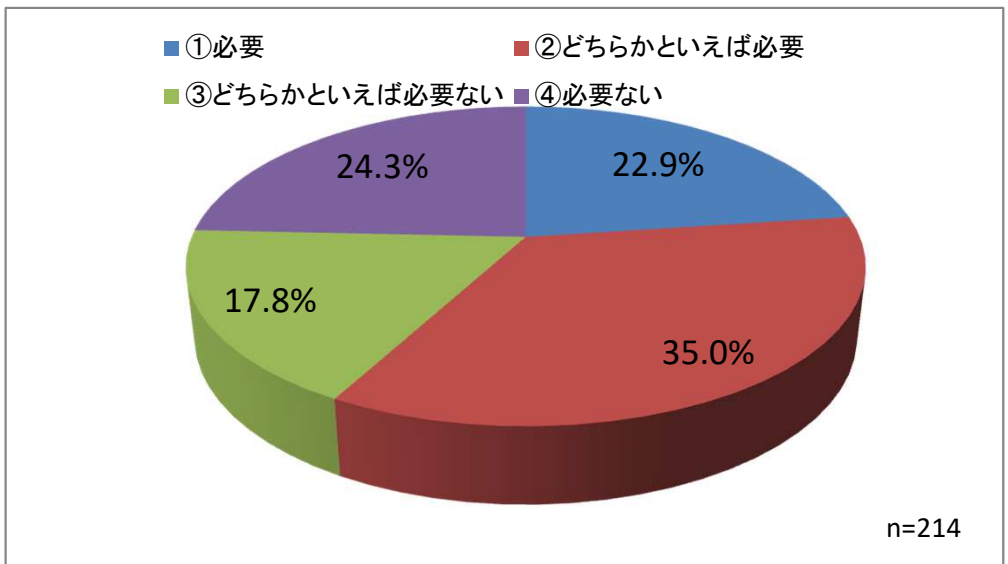
①会場が遠い	11.9%
②日程が合わない	14.3%
③時間が合わない	11.9%
④受講したいテーマがない	32.1%
⑤ワークショップが苦手	3.6%
⑥事業で忙しい	41.7%
⑦学ぶ必要がない	20.2%
⑧その他	7.1%



(2)出張相談について

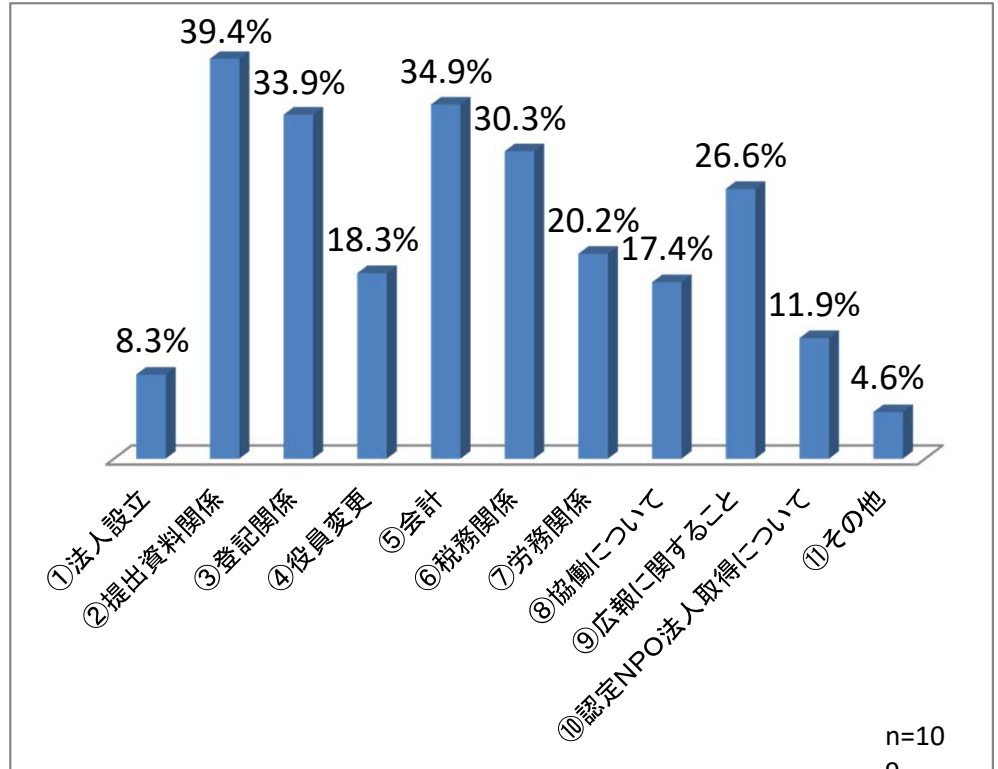
Q46.各地域へ出向く出張相談は必要だと思いますか？

①必要	22.9%
②どちらかといえば必要	35.0%
③どちらかといえば必要ない	17.8%
④必要ない	24.3%



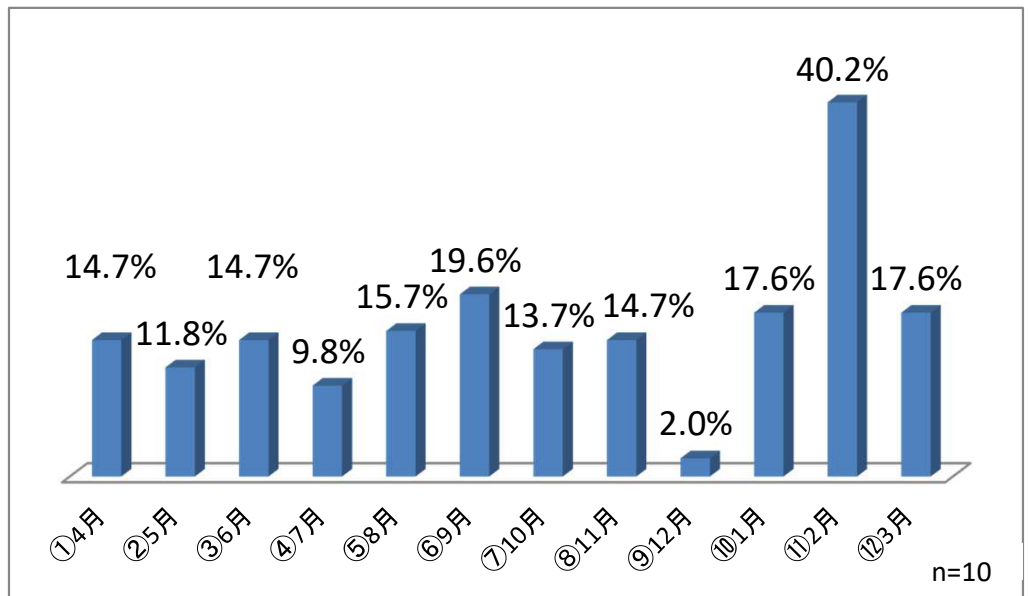
Q47.どのような内容の出張相談を希望しますか？(複数回答)

①法人設立	8.3%
②提出資料関係	39.4%
③登記関係	33.9%
④役員変更	18.3%
⑤会計	34.9%
⑥税務関係	30.3%
⑦労務関係	20.2%
⑧協働について	17.4%
⑨広報に関する事	26.6%
⑩認定NPO法人取得について	11.9%
⑪その他	4.6%



Q48.出張相談を行う時期について、いつ頃(月)を希望しますか？(複数選択)

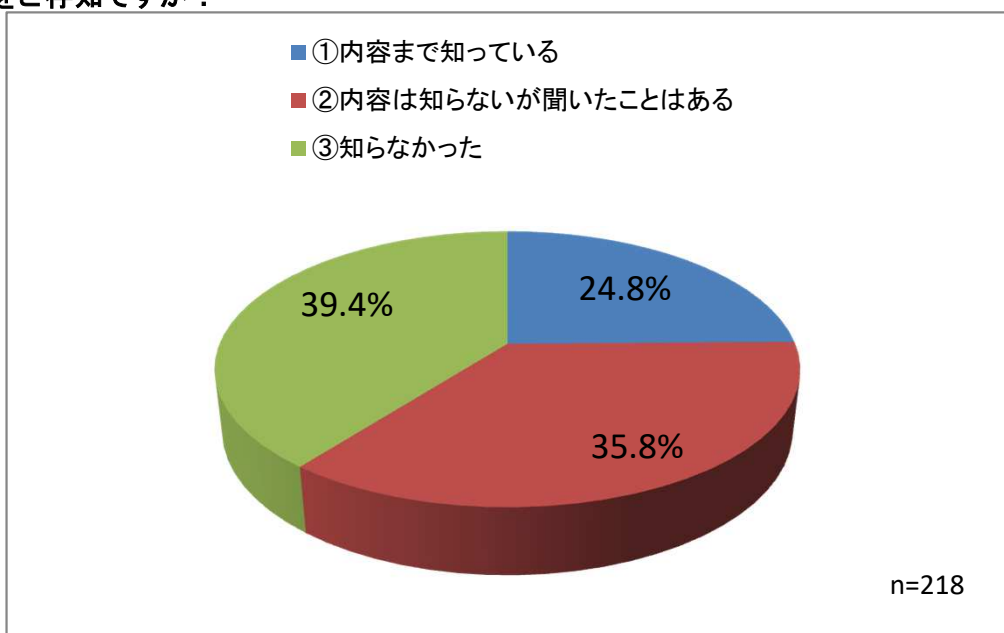
①4月	14.7%
②5月	11.8%
③6月	14.7%
④7月	9.8%
⑤8月	15.7%
⑥9月	19.6%
⑦10月	13.7%
⑧11月	14.7%
⑨12月	2.0%
⑩1月	17.6%
⑪2月	40.2%
⑫3月	17.6%



(3) 運営アドバイザー派遣制度について

Q49. 運営アドバイザー派遣制度をご存知ですか？

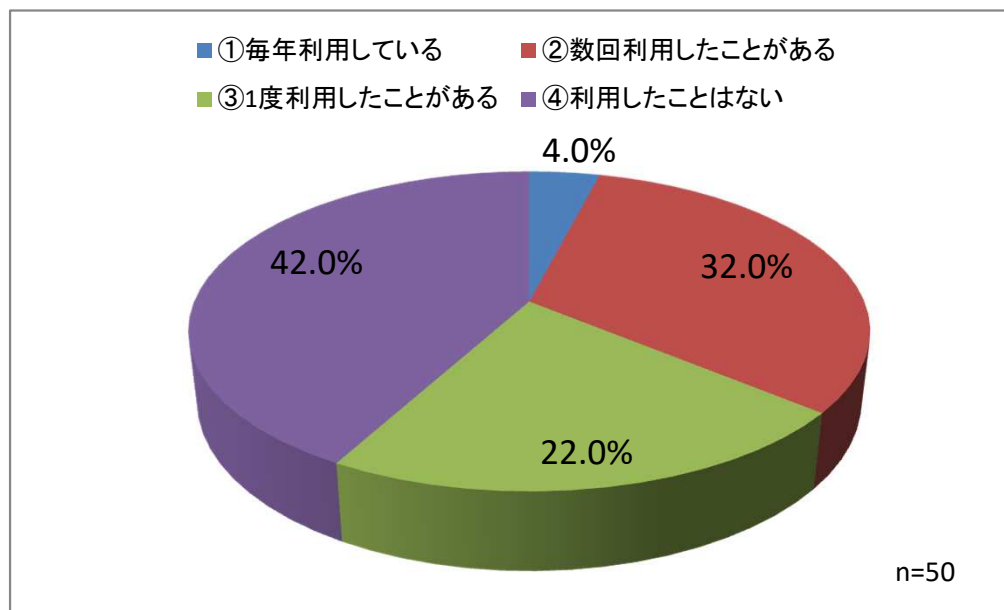
①内容まで知っている	24.8%
②内容は知らないが聞いたことはある	35.8%
③知らなかった	39.4%



Q50. 運営アドバイザー派遣制度を、今までに貴団体に利用したことがありますか？

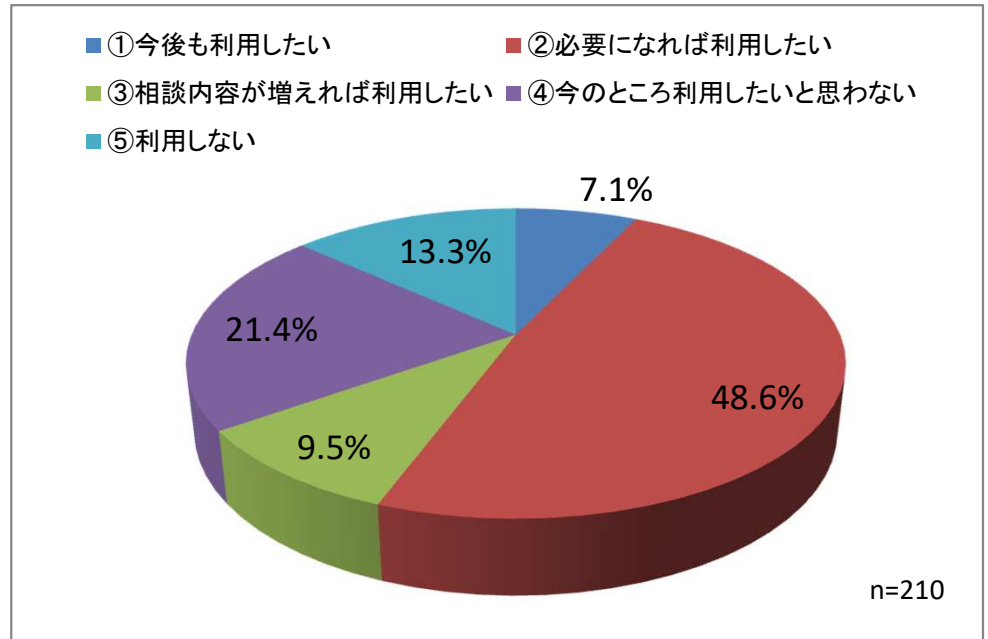
(Q49で①を選択した場合のみ)

①毎年利用している	4.0%
②数回利用したことがある	32.0%
③1度利用したことがある	22.0%
④利用したことはない	42.0%



Q52. 今後、運営アドバイザー派遣制度を利用したいと思いますか？

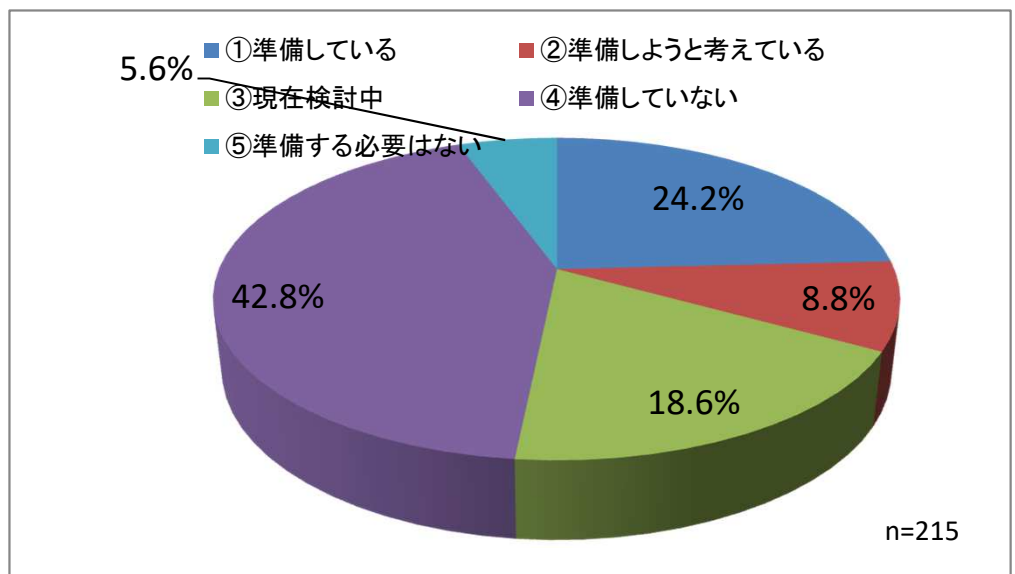
①今後も利用したい	7.1%
②必要になれば利用したい	48.6%
③相談内容が増えれば利用したい	9.5%
④今のところ利用したいと思わない	21.4%
⑤利用しない	13.3%



V. 災害の対応について

Q53. 災害に備えて、貴団体として何か準備していますか？

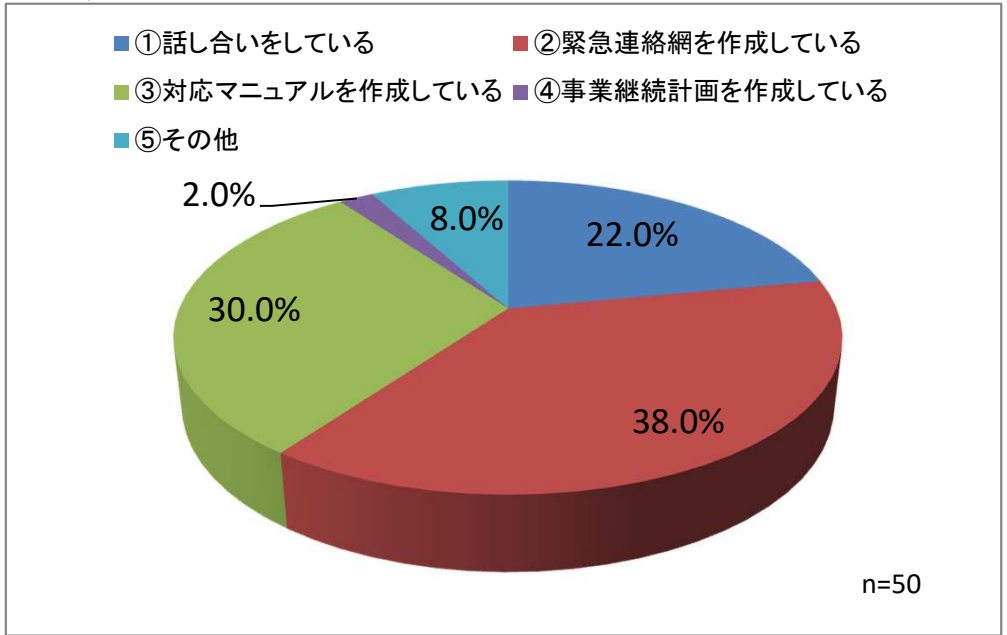
①準備している	24.2%
②準備しようと考えている	8.8%
③現在検討中	18.6%
④準備していない	42.8%
⑤準備する必要はない	5.6%



Q54.具体的にどんなことを準備していますか？

(Q53で①と選択した場合のみ)

①話し合いをしている	22.0%
②緊急連絡網を作成している	38.0%
③対応マニュアルを作成している	30.0%
④事業継続計画を作成している	2.0%
⑤その他	8.0%



Q55 普段されている活動の中で、避難所の運営や被災地の復興支援活動において、何かできること(役に立てること)があれば、下記に自由にご記入ください。

①災害発生時の対応	15.7%
②避難所運営の支援	21.6%
③避難所に対する支援	23.5%
④情報の収集や提供	5.9%
⑤ボランティアとしての活動	9.8%
⑥募金活動・物資の援助	7.8%
⑦その他	15.7%

